

Determinación de la Contribución Social del Proyecto

Forbes México (2015) dice que el primer reto del emprendedor social es buscar un modelo rentable de negocio definiendo una estrategia que le permita balancear la rentabilidad con el impacto social. El análisis de los beneficios sociales debe ser minucioso; por ejemplo, se puede buscar resolver un problema ambiental a partir de la reutilización de desechos; sin embargo, el simple proceso podría generar más contaminación que los desechos en sí.

“La intención del emprendimiento social es tener fines de lucro; no es caridad, no es filantropía; es un proyecto sustentable del que tienes que poder vivir. La idea de este movimiento es que el proyecto de negocio tenga la capacidad de generar recursos porque la finalidad de cualquier empresa es contribuir con la sociedad”, Fabián Guzmán, Whisky Group Brand Director en Pernod Ricard.

En el último informe del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), el porcentaje de la pobreza en México ha aumentado en el último año 46.2%, lo que significa una totalidad de 55.3 millones de mexicanos.

Si sumamos a estos resultados la pobreza laboral que se sitúa en 41.7%, el reto para sacar adelante los enormes desafíos que enfrenta México en materia de bienestar económico y social podría tener una sólida respuesta en el emprendimiento social.

El emprendimiento social se ha convertido así en un tema crítico y fundamental, que ya no es exclusivo de las grandes empresas que pueden crear áreas de [responsabilidad social](#) y destinar grandes presupuestos al rubro.

Hay una frase que dice ‘hacer el bien, haciéndolo bien’; esta debería ser la filosofía de cualquier empresa, por muy pequeña que sea; la importancia de tener un elemento de responsabilidad social debe estar hasta en los pequeños negocios y microempresarios, y por supuesto los grandes corporativos.

Determinación de la Contribución Social del Proyecto

Mitos del emprendimiento social

El emprendimiento social abre una nueva perspectiva para concebir al mundo económico; una en la que vender, ganar y repartir las ganancias vaya encaminado a crear bienestar para todos los involucrados.

Pero el camino hacia la construcción de un proyecto de esta categoría suele tener muchos peldaños envueltos en mitos, como el emprender sin un modelo de negocio concreto.

Diseñar un esquema de negocio siempre debe generar rentabilidad; el bien que la empresa genere debe sumar valor. Esa es la diferencia entre hacer negocios y hacer empresas.

Otro mito tiene que ver con la creencia de que la tecnología es imprescindible para ser un emprendedor social. Las [nuevas tecnologías](#) siempre van a ayudar, pero deben ayudar a acercarte a las personas y sus problemas, no a alejarte.

Referencia:

Forbes México (2015). Cómo se emprende un proyecto con impacto social. Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/como-se-emprende-un-proyecto-con-impacto-social/>