

Accionista

El Diccionario de la Lengua Española define al accionista como “Dueño de una o varias acciones en una compañía comercial, industrial o de otra índole”. De igual forma página Expansión lo define como “persona física o jurídica que posee acciones en sociedades anónimas, por lo que es propietaria de la misma en un porcentaje proporcional a su participación. La acción puede tener tres significados: un submúltiplo de la cifra del capital social, el valor mobiliario y negociable, o una expresión de la condición de accionista que le confiere una serie de derechos políticos y económicos dentro de la sociedad”.

Rodríguez (2007) deja claro que en la actualidad muy pocas empresas dejan el control de una empresa en manos de un solo individuo. Ya no es la persona, más bien es la organización - considerando a esta como un conjunto de funciones complejas interrelacionadas-. Esta organización es el protagonista de la historia industrial de nuestro tiempo. La búsqueda de accionistas se apoya en una lógica falsa, tiende a resultar en una actividad que tiene sentido solamente histórico y contribuye un poco o nada. Cabe aclarar que es “accionista” quien posee acciones en una sociedad anónima, en otro tipo de sociedades, por ejemplo, cuando se es parte de una sociedad limitada, se le denomina “socio”.

Los accionistas son de dos diferentes tipos:

- Accionistas de referencias. Poseen determinado número de acciones que les da el beneficio de poder participar en la gestión de la empresa, por ejemplo, en la toma de decisiones.
- Accionistas minoritarios. Al poseer pocas acciones no pueden participar en la toma de decisiones, a menos que varios accionistas minoritarios se asocien con el fin de representar una cantidad de capital de referencia.

Accionista

REFERENCIA:

Diccionario de la Lengua Española (2022) Accionista Recuperado de

<https://dle.rae.es/accionista?m=form>

Expansión. Diccionario Económico (2022) Accionista. Recuperado de:

<https://www.expansion.com/diccionario-economico/accionista.html>

Rodríguez, Joaquín (2007). Administración de Pequeñas y medianas Empresas, Editorial Thomson