



**LA ADMINISTRACIÓN
ESTRATÉGICA APLICADA A
LA SIMULACIÓN DE NEGOCIOS**

UNIDAD 4

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD IV

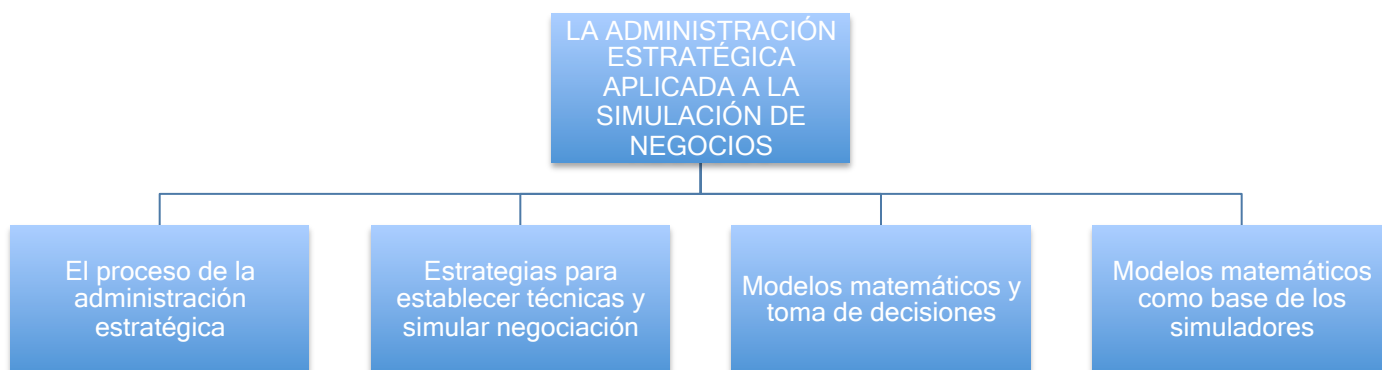
UNIDAD IV. LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA A LA SIMULACIÓN DE NEGOCIOS

En el mundo de los negocios la competencia siempre es feroz. Cada empresa compete por tener el mayor número de clientes satisfechos, para así seguir incrementando el número de usuarios. Es muy importante que la estrategia a implementar esté bien validada por modelos matemáticos y de toma de decisiones para captar la mayor cuota de mercado.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Capacitar al estudiante en las diferentes técnicas y estrategias de negocios que puede aplicar, para que le permita tomar mejores decisiones. Enseñar al estudiante algunas metodologías de modelos matemáticos para tener mayor certeza a la hora de realizar negocios.

MAPA DE CONTENIDO



INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD IV

EVALUACIÓN GENERAL

EVALUACIÓN	VALOR
Havery Mackey	5
Diagrama de Ishikawa	5
Evaluación de la Unidad	5
TOTAL	15

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	SUBTEMA	VALOR
Modelos Matemáticos con base de los simuladores	Modelos Matemáticos (Pareto)	Diagrama de Ishikawa
Estrategias para Establecer Técnicas y Simular Negociación	Técnicas para una Negociación	Harvey Mackey