

El Proceso de la Administración Estratégica

Podemos definir **estrategia** como el puente que hay entre las políticas o los objetivos más altos y las tácticas o acciones concretas para llegar a la meta.

En la administración y los negocios la **estrategia** es la base para la toma de decisiones sobre cómo se actuará en los negocios. Estas decisiones se ejecutan todos los días en todas las áreas de la organización: producción, finanzas, marketing, ventas, etcétera.

La estrategia en las organizaciones responde a las preguntas:

- ¿Cuál es el valor que se va a crear?
- ¿Qué requiere la organización para ser mejor en lo que propone?
- ¿Por qué cree que le puede ganar a la competencia?
- ¿Qué tipo de ingresos y utilidades espera recibir la organización?

Peter Drucker, el padre de la filosofía de la administración del siglo XX, en su libro *La dirección por objetivos* (1964) explica que la estrategia responde dos preguntas:

- ¿Qué somos como organización?
- ¿Qué deberíamos ser?

A Alfred DuPont Chandler Jr., historiador americano, se le reconoce la introducción del concepto **estrategia comercial**, y la define como: la determinación conjunta de objetivos de la empresa y de las líneas de acción para alcanzarlas.

La estrategia puede ser considerada una perspectiva, una posición, un plan y un modelo, y todos estos son términos correctos. Según Fred Nichols “es una compleja red de pensamientos, ideas, recuerdos, percepciones, expectativas y experiencias que proporcionan orientación general a las acciones específicas para llegar a donde se anhela”.

El Proceso de la Administración Estratégica

A continuación describiremos tres tipos de estrategias.

- Estrategia de aprendizaje.

Es la utilización de los métodos, procedimientos y modelos para adquirir conocimiento, creando tareas para el adiestramiento con un objetivo fijo. Para que el proceso de aprendizaje se considere una estrategia debe ser **permanente** y **global** y cumplir la **meta** de los objetivos especificados en el aprendizaje. Un ejemplo de estrategia de aprendizaje son los mapas conceptuales. La estrategia puede ser individual (una persona que quiere aprender una nueva lengua) o institucional (proyecto educativo en cierta escuela).

- Estrategia militar.

Calificada como el arte y la ciencia de administrar y ejecutar el uso de las fuerzas armadas de un país para asegurar los objetivos de la política mediante el empleo de la fuerza o con la amenaza del uso de la fuerza. Colocar a las fuerzas armadas en una posición de ventaja frente a la amenaza o el enemigo es el objetivo principal de la estrategia militar. Uno de los estrategas más importantes es el chino Sun Tzu, autor del libro *El arte de la guerra*.

- Estrategia empresarial.

Es el direccionamiento de la organización a través de las ideas, planes o perspectivas que se plasman en la misión, visión empresarial y valores de esta. La estrategia empresarial responde a las siguientes preguntas: ¿qué hago?, ¿cómo lo hago?, ¿a dónde quiero llegar?, ¿cuál será mi valor agregado?, ¿cómo lo haré?, ¿cuáles son mis recursos?, y sobre todo, qué es lo que pondrá a la empresa por encima de las demás con ventaja competitiva.

La estrategia corporativa o empresarial se puede clasificar de acuerdo a su campo de acción en Estrategia Operativa, Estrategia de Marketing, Estrategia Directiva y Estrategia de negocio.

El Proceso de la Administración Estratégica

¿CÓMO ELABORAR UNA ESTRATEGIA?

Existen diferentes herramientas para crear estrategias, entre ellas están:

- **Método DAFO - FODA.**

Esta es la forma más básica de análisis estratégico. Para construirlo es necesario enumerar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la organización.



- **Modelo Canvas.**

Este modelo se popularizó en el libro *Business Model Generation* de Alexander Osterwalder. Se usa para comprender cómo una empresa se diferencia de sus competidores en las siguientes áreas: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica. También puede ser usada por los emprendedores para crear una estrategia innovadora.

El Proceso de la Administración Estratégica



- Modelo de las 5 fuerzas de Porter.

Este modelo es otro marco para identificar amenazas y oportunidades dentro del entorno de la empresa. Estudia el poder de negociación de los clientes, el poder de negociación de los proveedores, la amenaza de nuevos competidores entrantes, la amenaza de productos sustitutos y la rivalidad entre los competidores.



El Proceso de la Administración Estratégica

REFERENCIA:

Roncancio, Gabriel. (s.f.) ¿Qué es una estrategia? Herramientas para crearla. Recuperado de:
<https://gestion.pensemos.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla>