

¿Sabías Qué?

Estrategia es una expresión clave en la teoría y práctica de la administración, aunque no solo se refiere a los negocios, sino que incluye todas las situaciones de la vida como la política, el entorno social, la formación y difusión de la cultura.

Con buenas estrategias se logra ganar guerras, negocios, contiendas políticas, torneos deportivos, eventos culturales e inclusive se pueden tener buenas relaciones personales.

Vivimos un nuevo orden mundial que exige que la administración sea original y creativa, con implementación de estrategias que logren expandir competencias en un entorno donde el terrorismo gana terreno y existen intereses de unos poderosos creando la desdicha de muchos seres humanos, que hacen un mundo infeliz y sometido. Por otro lado, se ha transformado el manejo de los negocios por los nuevos elementos inventados en los últimos años. Por ejemplo, tenemos la productividad gracias a la tecnología, la globalización, las redes sociales, el comercio electrónico, las fusiones y las alianzas estratégicas que hacen a las empresas más grandes y con un mayor número de cuota de mercado.

Compañías que anteriormente eran de manufactura hoy se reconocen como proveedores de servicios electrónicos o servicios empresariales donde su estrategia es integradora; empresas que antes eran competencia ahora se han vuelto prósperos socios productores y comercializadores.

Miles de compañías han cerrado sus puertas por la recesión, las crisis inmobiliarias, los precios inestables del petróleo y acontecimientos como la pandemia del coronavirus que colapsó los sistemas de salud y la economía mundial. Los retos y las oportunidades han crecido y a esto se enfrentan las empresas chicas, medianas y grandes, por lo tanto, es necesario que las empresas incorporen métodos o técnicas afines a los nuevos tiempos para que les permitan tener éxito y consolidarse en este clima empresarial cada vez más complejo y turbulento. La implementación de la administración estratégica adquirirá un papel más predominante.

¿Sabías Qué?

REFERENCIA:

Leung, K., Bhagat, R., Buchan, N.R, Erez, M., and Gibson, C.B. (2005) Culture and International Business: Recent Advanced and Future Directions. Journal of International Business Studies, 36, 357-378. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/258110704_Leung_K_Bhagat_R_Buchan_NR_Erez_M_and_Gibson_CB_2005_Culture_and_International_Business_Recent_Advanced_and_Future_Directions_Journal_of_International_Business_Studies_36_357-378