

# GENERALIDADES DEL COMERCIO EXTERIOR

El comercio es el intercambio de bienes y servicios entre varias partes a cambio de bienes y servicios diferentes de igual valor, o a cambio de dinero.

La creación del dinero como herramienta de cambio ha permitido simplificar enormemente el comercio, facilitando que una de las partes entregue a cambio dinero, en vez de otros bienes o servicios como ocurría con el trueque.

El comercio existe gracias a la división del trabajo, la especialización y a las diferentes fuentes de los recursos. Dado que la mayoría de las personas se centran en un pequeño aspecto de la producción, necesitan comerciar con otros para adquirir bienes y servicios diferentes a los que producen; de tal manera que el comercio es la detonante de la economía y permite a las empresas realizar transacciones entre ellas para poder brindar bienes y servicios a consumidores finales.

A lo largo de la historia se ha apreciado el comercio desde épocas prehistóricas hasta la actualidad, siendo este un elemento de suma importancia para satisfacer necesidades propias y de terceros.

Desde el surgimiento de las primeras civilizaciones, el comercio ha sido una pieza fundamental en la vida del ser humano. El pueblo fenicio, por ejemplo, en el siglo X a.C., sin tener ejército, difundió su cultura por todo el mediterráneo, construyendo grandes puertos y embarcaciones, incluso inventando el alfabeto para poder realizar sus transacciones. Estas primeras exploraciones comerciales revolucionaron las relaciones entre territorios.

El intercambio de bienes entre pueblos no solo no ha dejado de incrementarse con el paso de los años, sino que cada vez crece más rápidamente. La forma en que se produce también ha evolucionado, desde los vendedores ambulantes hasta la globalización y las grandes corporaciones del siglo XXI.

En los últimos años se está produciendo una nueva revolución en el comercio gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías.

# GENERALIDADES DEL COMERCIO EXTERIOR

La revolución online está cambiando drásticamente la forma de vida del ser humano. El comercio, como era de esperar, ha sido uno de los grandes abanderados de esta revolución.

En la actualidad se puede apreciar la globalización, en la cual ya damos entrada al comercio exterior; esto facilita la forma en como realizamos operaciones con distintos países y pretende incrementar el producto interno bruto; sin embargo, en algunas ocasiones no suele suceder, puesto que importamos más que lo que exportamos. Cabe mencionar que esto ha ayudado demasiado a las empresas y se ha creado una competitividad en la oferta y demanda de bienes y servicios.

Podemos apreciar que es tan sencillo realizar una compra online la cual nos puede llegar en un tiempo muy corto, observamos plataformas intermediarias exitosas como Mercado Libre, Amazon, entre otras.

Esto ha ayudado de manera exponencial al comercio exterior, hoy por hoy atravesamos un caso atípico por la pandemia del covid 19, que definitivamente si no tuviéramos esa globalización la economía se estaría quebrantando.

A continuación, veamos los cambios que hemos tenido en comercio exterior.

## **El proceso de apertura comercial y la transición hacia una economía abierta**

A partir de 1982, el gobierno mexicano decidió cambiar el rumbo económico del país, modificando el modelo de crecimiento económico. En ese entonces, se inició un proceso de transformaciones en las formas de instrumentar la política económica. Este cambio estuvo inspirado en la idea de superar las limitaciones en los instrumentos que se tenían a la mano para impulsar el crecimiento del producto nacional, superar el periodo de crisis devaluatorias recurrentes, revertir la creciente concentración de la riqueza, la ineficiencia productiva y el sesgo anti exportador, así como corregir la baja capacidad de la economía para generar ahorro interno.

# GENERALIDADES DEL COMERCIO EXTERIOR

En ese entonces, las crisis devaluatorias estaban apareciendo de manera repetitiva, dejando a su paso un deterioro serio en la esfera social al ser causa de daños sensibles en la calidad de vida de la población mexicana. El diagnóstico distintivo de las crisis sucesivas en la economía mexicana puede resumirse así:

Desequilibrios fundamentales en las finanzas públicas.	Estancamiento y recesión económica e incapacidad para impulsar el crecimiento del PIB.	Aumento descontrolado de la inflación (hiperinflación).	Devaluación deliberada del tipo de cambio como mecanismo correctivo de los desequilibrios tanto internos como externos.
Desajustes en las cuentas con el exterior.	Salida masiva de capitales y agotamiento en el monto de las reservas internacionales.	Crecimiento galopante del desempleo abierto y caída en el nivel de los salarios reales.	Caída en los niveles de salarios reales como consecuencia de la inflación.
Deterioro de los términos de intercambio con el exterior.	Presencia de factores adversos en el mercado internacional de hidrocarburos.	Quiebra y cierre de empresas productivas.	Alzas considerables en las tasas de interés activas con aparición de crisis crediticias.
Suspensión de los flujos de ahorro externo.	Disminuciones sucesivas en los ingresos públicos e incapacidad para aumentar impuestos y ampliar las bases tributarias.	Desplome en el mercado bursátil causada por una gran ola especulativa y la salida masiva de inversiones de cartera hacia mercados más atractivos.	Suspensión y/o diferimiento en el pago de los flujos de deuda del sector público y en la deuda privada.

Observamos que en esos entonces teníamos serios problemas económicos y gran parte de esto fue por la concentración de la riqueza en algunas familias y el campo no explorado de la exportación, permitiendo abrir el mercado y dar entrada a capital extranjero generando una competitividad comercial.

# GENERALIDADES DEL COMERCIO EXTERIOR

El nuevo paradigma económico pronto cobró fuerza y ganó en aceptación en los círculos de la clase empresarial al incluir dentro de sus postulados básicos la intención por incrementar la participación de los agentes económicos privados en la esfera productiva y en otorgar un papel protagónico a los mercados en el proceso de asignación de los recursos emanados de la generación y distribución de la riqueza nacional.

Igualmente, al inaugurarse esta nueva era de crecimiento económico se dio especial significado a la apertura económica y al concurso de los inversionistas extranjeros, quienes al percatarse de la presencia de expectativas favorables a la inversión aumentaron su interés por colocar nuevos flujos de capitales en la economía.

Este hecho permitió crear el ambiente favorable para incorporar de lleno a nuestro país al proceso de globalización mundial usando, para el logro de este propósito, la idea de que ésta sería la manera más factible de mejorar la eficiencia y la competitividad de la planta productiva nacional.

Es claro hasta hoy que en México la vulnerabilidad de los mercados hace que se dificulte el acceso de muchos mexicanos a los beneficios desprendidos de la generación de riqueza (concentración del ingreso nacional). Esto desencadena un problema social profundo, cuyas principales manifestaciones, entre otras, son la falta de empleo bien remunerado y estable, así como un aumento sostenido en los índices de marginación y pobreza.

Esto impide también culminar exitosamente una aplicación consistente de las políticas económicas y sociales, implícitas al modelo de desarrollo emprendido por los promotores del liberalismo mexicano.

Además de esto, existen otros postulados de gran significado que fueron instrumentados durante la fase temprana de implementación del modelo de economía abierta, que pueden ser divididos en dos vertientes, a saber, ambas apuntan al objetivo de completar el ajuste estabilizador:

# GENERALIDADES DEL COMERCIO EXTERIOR

<p>Primera vertiente: lograr la estabilización macroeconómica a través de un sistema de libre mercado.</p>	<p>Segunda vertiente: impulsar la modernización de la economía nacional.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contener la expansión de la demanda agregada para controlar la inflación atribuyendo al manejo de la oferta monetaria una función primordial en los procesos de ajuste y control de la fase de crisis económica y procediendo a imponer una restricción crediticia severa.</li> <li>2. Lograr el equilibrio fiscal reduciendo el gasto público e incrementando los ingresos públicos bajo el supuesto de que el sector privado puede destinar los ingresos a fines más rentables para toda la sociedad y de que el déficit fiscal es un factor que presiona la demanda y afecta el nivel general de precios.</li> <li>3. Expansión del gasto social programable, como mecanismo de protección a los sectores de la población situados en la línea de pobreza y marginación.</li> <li>4. Ajustar a la baja las tasas impositivas y aumentar la recaudación fiscal total mediante bases impositivas más amplias.</li> <li>5. Impulsar un programa de concertación de precios para contener el alza en el nivel general de precios y desactivar la espiral precios-salarios-precios, incluida la revisión periódica de los salarios mínimos.</li> <li>6. Realignar los precios y tarifas del sector público como medio para disminuir la inflación inercial.</li> <li>7. Desincorporación de empresas públicas, reducción del tamaño de la administración pública federal y cancelación selectiva de programas y proyectos gubernamentales.</li> <li>8. Contener el crecimiento salarial y ajustarlo conforme a los cambios que experimente la inflación, aceptando la existencia de</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redefinir el papel del Estado en la economía.</li> <li>2. Desregular la economía para reducir los controles gubernamentales, buscando generar un clima comercial y productivo más competitivo en los sectores y actividades económicas.</li> <li>3. Proceder a la privatización de la banca comercial, modernizar a los intermediarios financieros y aumentar su presencia en los mercados financieros.</li> <li>4. Fomentar el ahorro interno y mantener bajo control la expansión del crédito mediante la liberalización de las tasas de interés; propiciar la acumulación de reservas internacionales por parte del banco central.</li> <li>5. Creación de nuevos instrumentos financieros con rendimientos más largos y con tasas de interés flexibles como medio de protección al riesgo inflacionario y cambiario y como vía para hacer atractiva la repatriación de capitales.</li> <li>6. Freno al financiamiento del gasto público a través de la transferencia de fondos del Banco de México y autonomía del banco central.</li> <li>7. Reducción del nivel de subsidios y transferencias a la banca de desarrollo.</li> <li>8. Apertura comercial basada en la eliminación de aranceles para incrementar el intercambio de bienes, servicios, tecnologías y capitales con todas las naciones y coadyuvar en la estabilización de precios propiciando</li> </ol>
<p>una tasa natural de desempleo como parte de la estructura económica.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Renegociación de la deuda pública externa para lograr la disminución de las transferencias netas de capitales al exterior.</li> <li>10. Ajustar la paridad cambiaria hasta alcanzar la libre flotación de la moneda frente al dólar (oferta y demanda en el mercado de divisas).</li> </ol>	<p>mayor competencia por los productos y mejores términos de intercambio de los productos exportables e importables.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Fortalecer los vínculos comerciales con Estados Unidos y Canadá, conformando un bloque comercial regional conjunto (TLCAN) a fin de aprovechar el peso preponderante que los vecinos del norte mantienen en la economía global, convirtiendo así a México en destino natural de flujos internacionales de mercancías, servicios, capitales e inversión directa.</li> <li>10. Acceso renovado al crédito internacional, atracción de la inversión extranjera directa y aumento del ahorro financiero privado para respaldar las nuevas inversiones.</li> </ol>

# GENERALIDADES DEL COMERCIO EXTERIOR

La innovación de este modelo de economía abierta, a diferencia de los esquemas de economía cerrada, no se limita a introducir las relaciones con el exterior como variables exógenas ni supedita la determinación de las variables del comercio exterior y de los movimientos internacionales de capitales a la estructura económica nacional. Las cuestiones relacionadas con la movilidad de capital, o los ajustes de balanza comercial o de pagos se convierten en temas de gran relevancia en el campo de la economía aplicada.

Con estas acciones se pretende abrir el comercio exterior impulsando las exportaciones e incentivando la entrada de capitales externos, cabe mencionar que la parte que juega el gobierno es de suma importancia para darle flujo a la economía.

De acuerdo con los estudios más recientes realizados por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), Coahuila ocupa el quinto lugar en competitividad global entre las entidades federativas y, según el INEGI, Coahuila es el segundo lugar nacional en exportaciones con el 11.8% del total del país. Esto se da ya que tenemos un parque industrial en el cual están invertidos capitales extranjeros y es importante que el gobierno les estimule su estadía aquí a cambio de la generación de empleos los cuales derraman la economía interna.

En el contexto de una economía abierta como la mexicana, la atención central del gobierno está puesta en objetivos que van más allá de la consecución del equilibrio de la balanza de pagos. Tales propósitos apuntan a construir una noción de integración económica internacional con la idea de que la transformación económica vaya encontrando nuevos derroteros, una vez que el ajuste antiinflacionario ha rendido sus frutos. El control monetario, la entrada de flujos continuos de inversión extranjera y la vuelta al libre comercio van ensanchando los caminos hacia la integración económica permitiendo el arribo a mayores economías de escala en los sectores económicos competitivos que se consiguen al verse modificada la dotación de insumos utilizados a todo lo largo de las cadenas de valor y los distintos contenidos usados en los procesos productivos.

# GENERALIDADES DEL COMERCIO EXTERIOR

## La participación de México en las cadenas globales de valor

La cadena de valor es una herramienta de análisis estratégico que ayuda a determinar la ventaja competitiva de la empresa. La formación de cadenas globales de valor (producción internacional compartida) es una de las prácticas que se han hecho más comunes en el ámbito de la economía global. Estas prácticas tienen que ver con la fragmentación internacional de la producción. Esto facilita a distintos países involucrarse en alguna o algunas de las facetas intermedias de un bien. A este proceso van asociados múltiples beneficios a favor de las economías emergentes o en desarrollo, pues les facilita, entre otras cosas, imprimir mayor dinamismo a sus flujos de comercio exterior, tener acceso más amplio a tecnologías de vanguardia y contar con amplios contingentes de mano de obra especializada y con posibilidades de participar en la movilidad laboral internacional, así como responder a la exigencia de intensificar sus flujos de entrada de inversión extranjera directa.

Dicho en un lenguaje sencillo, el concepto de cadenas globales de valor se refiere “a las diferentes fases de generación de valor que tienen lugar a lo largo de un proceso productivo y que se ubican en diferentes países, culminando con la elaboración de un producto final”.

La integración comercial y de inversiones de las economías de la región norteamericana de la que México forma parte, ha facilitado al país desarrollar capacidades para participar en encadenamientos productivos internacionales. Esto ha permitido establecer un significado distinto y más enriquecedor a su intercambio comercial, haciendo que éste opere más en función de las necesidades de suministro que demanda el bien final producido internacionalmente.

La cadena de valor es algo que podemos apreciar en nuestro parque industrial de Ramos Arizpe, donde están ubicadas empresas trasnacionales desarrollando productos para consumidores finales y una gran parte de empresas locales les suministran todos los insumos, inclusive en algunas ocasiones el producto es trasladado entre empresas para poder brindar el servicio que se requiere.

# GENERALIDADES DEL COMERCIO EXTERIOR

Algunos insumos que se requieren para estos productos se importan de manera temporal ya que el producto final será exportado al exterior del País y de esta manera el capital extranjero se queda en México como generación de empleo.

## Referencia:

Candelas, R. (2017). Comercio Exterior en México durante la etapa de apertura económica (1993-2016)

Andrés Sevilla Arias (07 de octubre, 2015).

Comercio. Economipedia.com