



**POLÍTICA**

**DE COMPENSACIONES**

**Y TENDENCIAS DEL MERCADO**

# Introducción Unidad III

## **INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD**

Las remuneraciones o compensaciones deben fijarse y asignarse de acuerdo con: el puesto de trabajo, la persona que lo desempeña, las características económicas de la empresa y un estudio de los factores externos a la empresa.

Para una organización es necesario estar pendiente de las tendencias en el mercado en cuanto al pago de las compensaciones, con la finalidad de mantenerse competitiva y lograr una buena imagen como empleador.

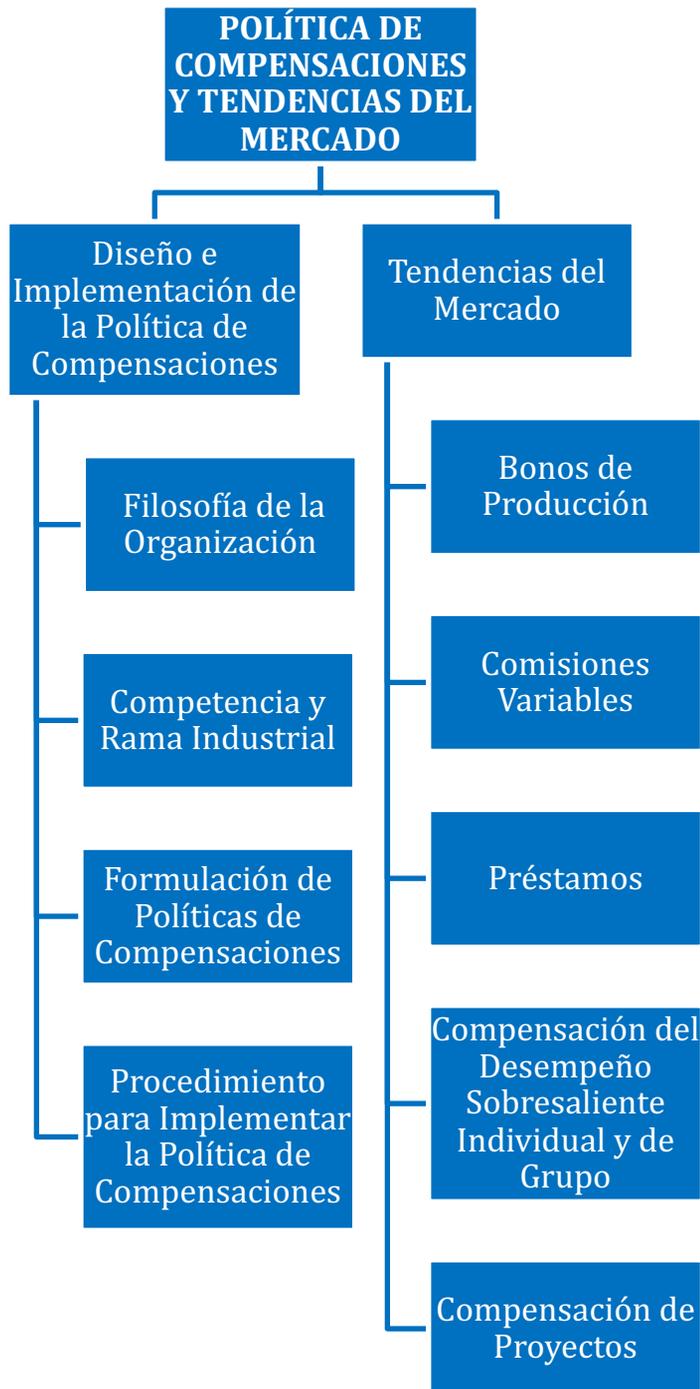
El manejo de la administración de compensaciones ha ido evolucionando, ya no es únicamente una función operativa perteneciente al área de recursos humanos; en la actualidad, se ha convertido en una actividad estratégica cuyo objetivo es obtener beneficios tanto para la empresa como para los trabajadores.

## **OBJETIVO DE LA UNIDAD**

Aplicar la filosofía de la organización al paquete de compensaciones. Conocer las prestaciones que se aplican en distintas actividades y ramas industriales. Determinar las políticas de prestaciones de una empresa. Establecer el procedimiento para la aplicación de las políticas de compensaciones. Conocer los mecanismos para aplicar bonos de producción, préstamos y premios. Determinar cuándo aplicar compensaciones variables. Conocer la efectividad de la compensación de proyectos

# Introducción Unidad III

## MAPA DE TEMAS



# Introducción Unidad III

## ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Diseño E Implementación De Política De Compensaciones	Diseño E Implementación De Política De Compensaciones	Infografía
Tendencias Del Mercado	Tendencias Del Mercado	Sistéma De Remuneración

## EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
Actividad: Infografía	5 Puntos
Actividad: Sistema de Remuneración	5 Puntos
Evaluación de la unidad	5 Puntos
<b>Total</b>	<b>15 Puntos</b>