

Métodos Creativos

Métodos Creativos

Existen diversos estudios y reflexiones acerca del proceso creativo y las técnicas para desarrollar la creatividad (Sikora 1979; Davis y Scott 1980; Marín 1985; De la Torre 1982; De Bono 1974; Logan y Logan 1980).

Los métodos creativos, como señala Ricardo López P. “son un procedimiento deliberado y consciente destinado a reducir y eliminar los bloqueos que frenan la expresión creativa, que estimulan la búsqueda creativa, favorecen el desarrollo y comprensión del proceso creativo y fomentan el logro de resultados creativos”.

Existen seis métodos básicos de desarrollo creativo: el Brainstorming de Alex Osborn, la Sinéctica de William Gordon y los Seis Sombreros para pensar de Edward de Bono.

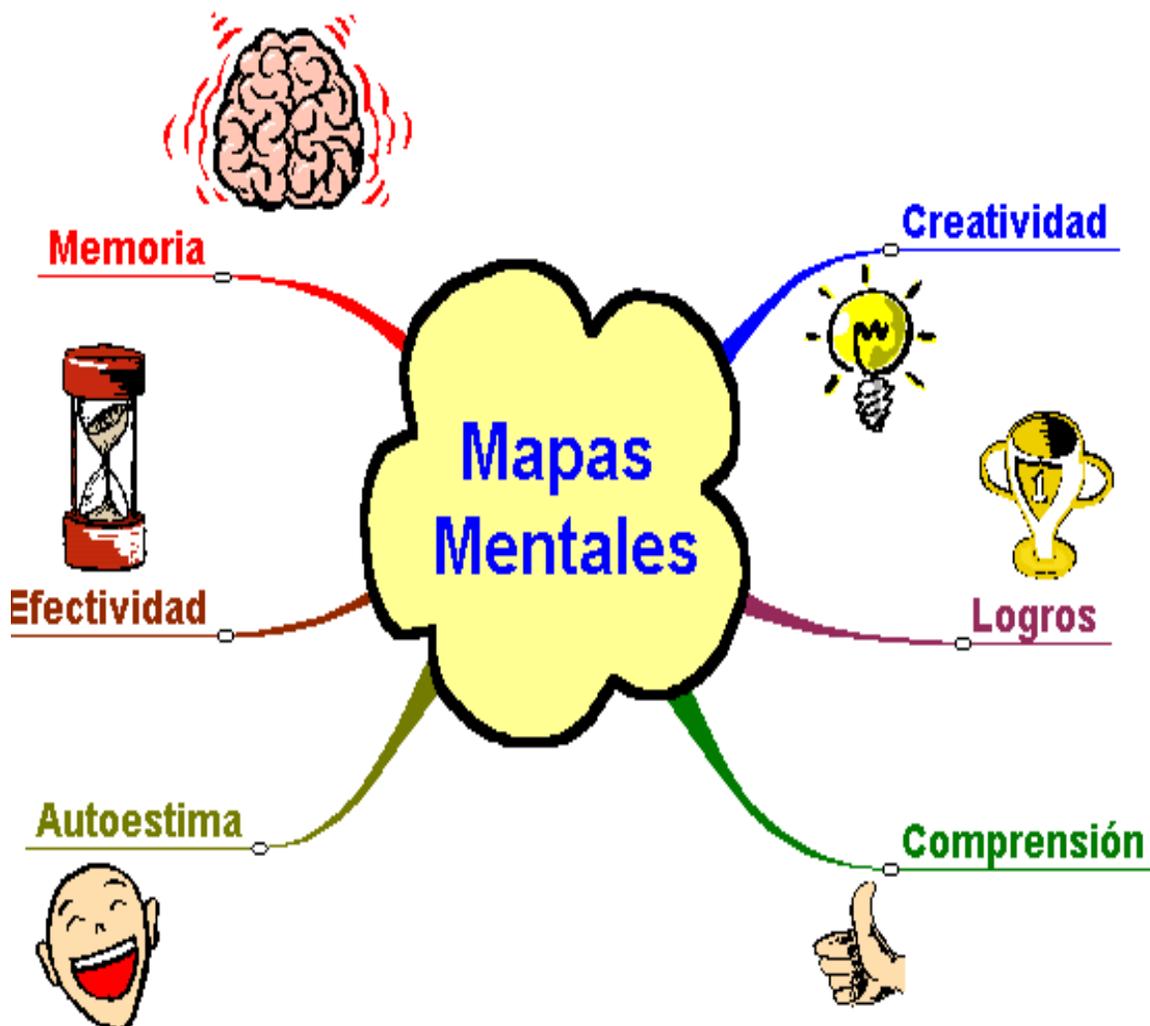
Estas son algunas de las técnicas más utilizadas para estimular la producción de ideas. Cabe mencionar que si bien algunas de estas técnicas pueden ser utilizadas de forma individual, los resultados no son los mismos que se obtendrían si se trabajara en grupo.

Estas técnicas son una forma de entrenar y de poner en práctica habilidades creativas, y funcionan como guías para desarrollar la creatividad.

Métodos Creativos

Mapas Mentales

Básicamente, el mapa mental es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro. La importancia de los mapas mentales radica en que son la expresión de una forma del pensamiento irradiante. Es una técnica de usos múltiples. Su principal aplicación en el proceso creativo es la exploración del problema (donde es más recomendable su uso para tener distintas perspectivas del mismo) y la generación de ideas.



Métodos Creativos

Para su elaboración se toma una hoja de papel y se escribe o dibuja en el centro del papel el problema o asunto a analizar. De esta forma, los principales temas relacionados con el problema irradian de la imagen central de forma ramificada. De esos temas parten imágenes o palabras claves que trazamos sobre líneas abiertas, sin pensar, de forma automática pero clara.

Arte de Preguntar

Alex Osborn desarrolló una serie de preguntas para el Brainstorming que pueden ser aplicadas en la exploración del problema; es decir, un conjunto fundamental de preguntas que se usan para formular en el problema todos los enfoques posibles y de esta forma, abrir la perspectiva que se tiene del mismo. También son útiles para la percepción de nuevos usos, aplicaciones o posibilidades de un producto o un servicio.

Tras el planteamiento de preguntas tales como: ¿Cuándo? ¿Qué clase de? ¿Con qué? ¿Por qué? ¿Cuáles? ¿En qué? ¿Qué? ¿Para cuál? y sus correspondientes respuestas, la visión del problema es más abierta, y se cuenta con más perspectivas para abordarlo y pasar a la etapa de generación de ideas.

Brainstorming (tormenta de ideas):

Desarrollada por Osborn, el brainstorming es la técnica más conocida para generar ideas. Se trata de una técnica eminentemente grupal para la generación de ideas, para realizarla se establece un número de ideas al que se quiere llegar, y se marca el tiempo durante el que se va a trabajar.

Métodos Creativos

Existen cuatro reglas fundamentales a cumplir:

- Toda crítica está prohibida.
- Toda idea es bienvenida.
- Tantas ideas como sea posible.
- El desarrollo y asociación de las ideas es deseable.

Los participantes dicen todo aquello que se les ocurra de acuerdo con el problema planteado cumpliendo con las reglas anteriores.

Las ideas planteadas pueden mejorarse mediante la aplicación de una lista de control; también se pueden agregar otras ideas. Tras la generación de ideas, el grupo establece los criterios sobre los cuales va a evaluar las ideas.



Métodos Creativos

Relaciones Forzadas

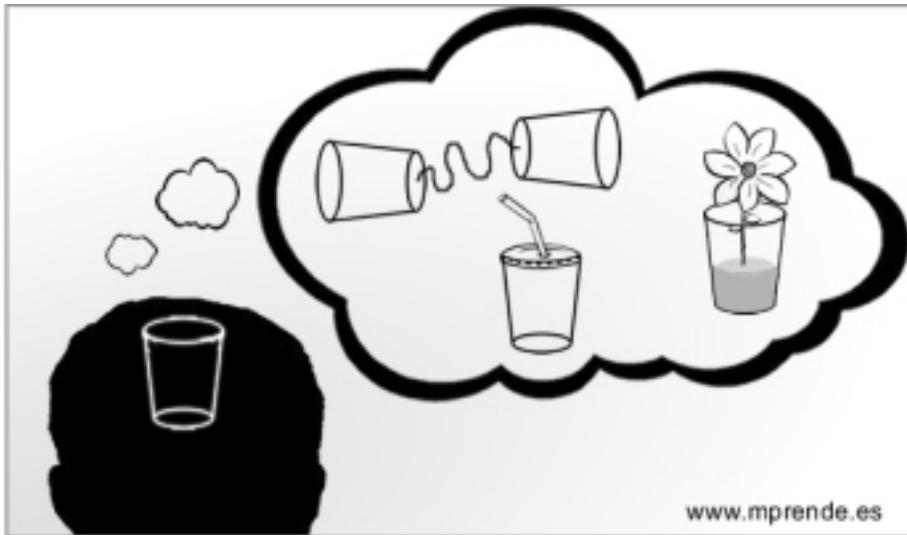
Su utilidad nace de un principio: combinar lo conocido con lo desconocido, al forzar una nueva situación pueden surgir ideas originales. Es muy útil para generar ideas que complementan al Brainstorming cuando parece que el proceso se estanca.

Scamper

Básicamente consiste en formular una lista de preguntas que estimulan la generación de ideas. Alex Osborn, el creador del Brainstorming, estableció las primeras. Más tarde fue complementado por Bob Eberle en este mnemotécnico:

- S: ¿Sustituir?
- C: ¿Combinar?
- A: ¿Adaptar?
- M: ¿Modificar?
- P: ¿Utilizarlo para otros usos?
- E: ¿Eliminar o reducir al mínimo?
- R: ¿Reordenar? = ¿Invertir?

Métodos Creativos



Los Seis Sombreros

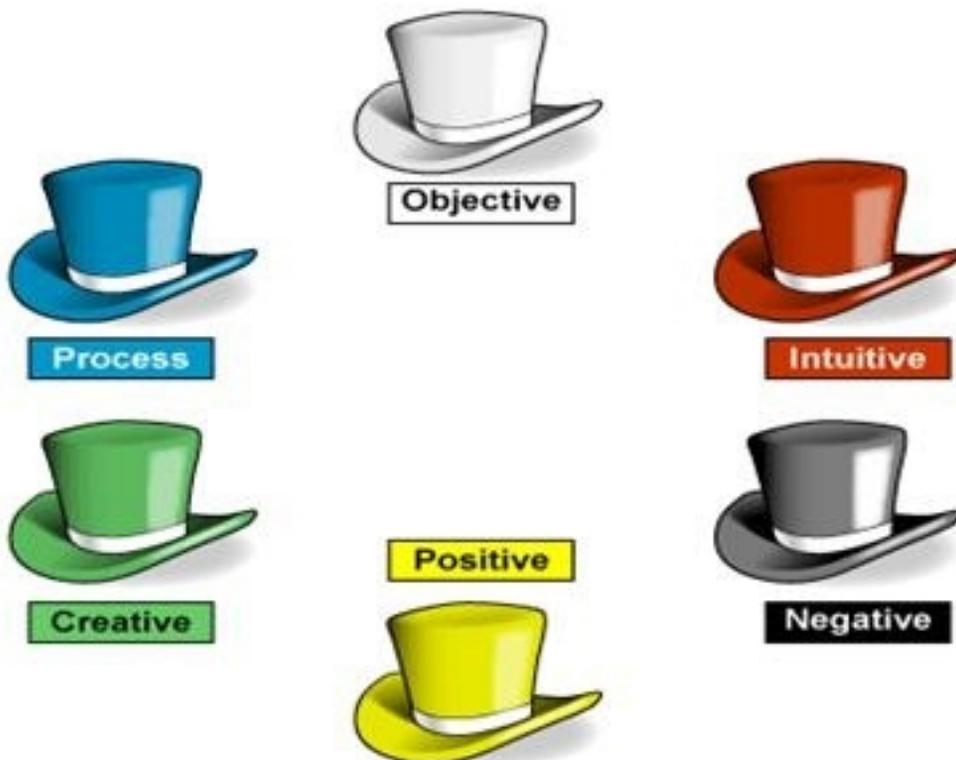
El objetivo de esta técnica es observar un problema desde diferentes puntos de vista. Los seis sombreros representan diferentes formas, direcciones del pensamiento. El método promueve el mayor intercambio de ideas entre más personas. Esta técnica fomenta el pensamiento paralelo, el pensamiento de toda amplitud y separa el ego del desempeño.

Esta técnica se basa en seis sombreros metafóricos que indican el tipo de pensamiento que está utilizando el participante, el cual realiza la acción de ponerse y sacarse el sombrero. Los sombreros nunca deben utilizarse para categorizar a los individuos. Cuando se realiza esta técnica en grupo, todos los participantes deben utilizar el mismo sombrero en el mismo momento.

Métodos Creativos

Los diferentes sombreros son:

- **Blanco:** tiene que ver con hechos, cifras y ausencias de información.
- **Rojo:** tiene que ver con expresar intuiciones, sentimientos y emociones sin tener que justificarlas.
- **Negro:** tiene que ver con el juicio y la cautela, para señalar aquellas sugerencias que no encajan.
- **Amarillo:** es el de la logística positiva, por qué algo va a funcionar y por qué genera beneficios.
- **Verde:** es el de la creatividad, alternativas y propuestas.
- **Azul:** es el de la vista global y de control de proceso. Se enfoca en el pensamiento acerca del asunto.



Métodos Creativos

Crear en Sueños (Sleep Writing)

Es una técnica para crear durante el sueño. Con ella se intenta aprovechar el poder creativo del sueño. En el sueño o en los momentos de sopor existe mayor probabilidad que surjan imágenes que luego se traducirán en ideas originales. En esos momentos, el inconsciente se manifiesta con más facilidad pues los bloqueos existentes en la conciencia desaparecen.

Tanto a nivel individual como en el trabajo grupal, hay un problema que reclama nuestra atención. Antes de ir a dormir, conviene dejar en una mesa cercana papel y lápiz para anotar inmediatamente los sueños, imágenes o asociaciones que nos lleguen a la mente, antes de que podamos conciliar el sueño así como en el instante de despertar. Estas anotaciones se comentan luego en el grupo para ver si es posible extraer material que sirva para resolver el problema.

Para lograr mayor efectividad en la práctica de esta técnica, se recomienda organizar las sesiones de trabajo del grupo por la tarde e interiorizar los elementos del problema antes de ir a dormir.

Análisis Morfológico

Es una de las técnicas más efectivas para generar gran cantidad de ideas en un corto período de tiempo. Es una técnica combinatoria de ideación creativa, consistente en descomponer un concepto o problema en sus elementos esenciales o estructuras básicas: con sus rasgos o atributos se construye una matriz que nos permitirá multiplicar las relaciones entre tales partes.

Métodos Creativos

Esta técnica se distingue por su complejidad para realizarla; se utiliza para:

- Nuevos productos o servicios, o modificaciones a los que ya existen.
- Aplicaciones para nuevos materiales.
- Nuevos segmentos del mercado.
- Nuevas formas de desarrollar una ventaja competitiva.
- Nuevas técnicas promocionales para productos y servicios.
- Identificación de oportunidades para la localización de nuevas unidades empresariales.

Solución Creativa de Problemas en Grupo.

Es un esquema organizado para usar unas técnicas específicas de pensamiento crítico y creativo con vistas al logro de resultados novedosos y útiles.

Este proceso consta de seis etapas:

- 1º Formulación del objetivo.
- 2º Recoger información necesaria para abordar el problema.
- 3º Reformular el problema.
- 4ª Generación de ideas.
- 5º Seleccionar y reforzar las ideas.
- 6º Establecer un plan para la acción.

Métodos Creativos

Las tres primeras etapas comprenden la preparación, construcción o formulación del problema. Esto se realiza aclarando la percepción del problema recabando información y reformulando el problema.

Técnica Clásica: Fases del Proceso Creativo.

Esta técnica se desarrolla en cinco fases en un orden determinado; ninguna de ellas puede darse antes de que la precedente haya quedado concluida. Estas etapas reflejan el proceso completo a través del cual se producen las ideas. Este proceso es una técnica operativa que puede ser aprendida y controlada.

Antes es preciso considerar dos principios fundamentales: una idea es una nueva combinación de elementos viejos, y la posibilidad de elaborar nuevas combinaciones aumenta con la capacidad de ver relaciones.

Las etapas a través de las que se desarrolla el proceso de producción de ideas son:

1. **Preparación:** atiende tanto a la selección e identificación del problema como a la recopilación de documentación e información relacionada con el problema.
2. **Trabajo de las ideas recopiladas:** donde se manipulan y elaboran en la mente todos los materiales previamente recogidos. Es como una especie de digestión mental del material en la cabeza.
3. **Incubación:** es el momento de la aparición de los procesos inconscientes, los cuales, un tanto al azar, conducen a la solución. Aquí hay que buscar una cierta relajación mental, reduciendo el funcionamiento racional de la inteligencia y enriqueciéndose con distracciones estimulantes de la imaginación y las emociones, como escuchar música o ir al teatro... hay que dejar que el inconsciente digiera el problema mientras descansamos.

Métodos Creativos

4. **Iluminación o inspiración:** donde surge la idea. "La idea surgirá de cualquier parte". Se les ocurrirá cuando menos lo esperen. Ésta es la forma en que aparecen las ideas después de que uno ha dejado de esforzarse por encontrarlas, y ha cubierto un período de descanso y distracción tras la búsqueda.

5. **Verificación:** donde el creador comprueba y formula su creación en términos ordenados dándole su configuración final y desarrollando la idea para su utilización práctica. El creador somete su creación a las leyes lógicas para comprobar su validez y que cumpla los objetivos que había establecido. Hay que comentar la idea y someterla a todo tipo de pruebas de validación, comentarios y juicios críticos de personas competentes en la materia. Al final de esta fase puede darse que el producto obtenido sea válido. O que no sea válido, que parezca una solución pero que no lo sea. En este caso se considerará como una fase intermedia de incubación con reintegración al proceso. Algunos autores creen que existe una última fase de difusión y socialización de la creación.

Referencia:

47LETELIER, M. Y LÓPEZ, R.LETELIER, M., LÓPEZ, R. Y MARTÍNEZ, M.LOGAN, L. Y LOGAN, V.LÓPEZ, RICARDO LÓPEZ, R. Y MENA, I. (Eds.)LÓPEZ, R. Y VARGAS, V.LOWENFELD, V. Y BRITTAİN, W.LLANOS, EDUARDO MARBACH, ELLEN MARÍN, RICARDO MARINA, JOSÉ ANTONIO MASLOW, ABRAHAM MATUSSEK, PAUL MEDAWAR, P. B.MENA, ISIDORA. Métodos para el Desarrollo de la Creatividad. RevistaEstudios Sociales. N° 76.C.P.U. Santiago, 1993.