

Métodos del Pensamiento Creativo

Modelo de Toma de Decisiones. Generación de Alternativas.

Decidir es el acto de “seleccionar, entre varias alternativas, la que ofrece mayor probabilidad de alcanzar nuestro objetivo”. Es responder a las preguntas: ¿qué opción debemos tomar? y ¿cuáles opciones tenemos? Por lo tanto, a mayor cantidad de alternativas disponibles, mayor es la posibilidad de elegir las más convenientes. No hay límite para generar alternativas. Asegúrate de identificar las alternativas importantes y viables. Elimina de la lista aquellas que sean evidentemente inviables.

Consideraciones Importantes.

Se deben generar el mayor número de alternativas posibles. Generar alternativas no siempre es rápido ni el proceso es fácil, requiere de un esfuerzo “creativo” para poder contar con un buen número de opciones.

Métodos de Pensamiento Creativo.

Libre asociación. Enfoque analógico. Intuición. Pensamiento analítico.

Libre Asociación.

A través de esta, generamos alternativas basadas en encontrar asociaciones a la situación principal.

Asociamos por:

- Similitud
- Oposición
- Contigüidad: Proximidad, Secuencia, Causa-Efecto.

Métodos del Pensamiento Creativo

Mediante la libre asociación, se elabora una lista con la mayor cantidad de características, matices o partes de la situación analizada, se reflexiona libremente (sin racionalizar); se escriben las ideas que van surgiendo, y posteriormente se organizan las ideas en forma de posibles decisiones.

Enfoque Analógico.

Permite generar alternativas después de crear analogías o comparaciones entre diferentes facetas de la situación analizada o con otra situación que podría o no presentar los mismos matices.

Intuición.

Consiste en la percepción inmediata de una idea, que tiene una base sólida de conocimientos, hechos y experiencias que están ocultos en alguna parte de nuestro inconsciente. La intuición no debe utilizarse como único método de decisión.

Pensamiento Analítico.

Se basa en un análisis lógico y racional tal como: revisar las causas que generan la situación, por cada causa, enlistar las acciones que lógicamente solucionarían la situación, verificar las posibles soluciones comparándola con la información recopilada o con los resultados de situaciones similares.

Referencia:

Marketing Publishing Center (2012) *Toma de Decisiones Eficaces*, Madrid, España,

Métodos del Pensamiento Creativo

Ed. Díaz de Santos