

# Influencia del Medio Social en la Toma de Decisiones

De acuerdo con Espíndola (2005), la sociedad ejerce una fuerte influencia en nuestro comportamiento y actitud, en especial cuando se trata de actuaciones colectivas. El medio ambiente y los mensajes que este transmite no son necesariamente negativos, sino que denotan tu fuerza de voluntad para lograr metas elevadas en la vida.

Se ha visto que en muchas ocasiones el nivel de las metas es condicionado por el tipo de ambiente social al que pertenece la persona. Por ejemplo, en un ambiente donde cada uno de los integrantes de la familia son profesionistas de alto nivel es muy probable encontrar jóvenes que ambicionen llevar a cabo estudios de posgrado. Sea cual fuere tu ambiente social, tú puedes fijarte metas altas si tomas en cuenta a los grandes personajes y te entusiasmas por lo que han hecho de sus vidas.

Las decisiones que tomamos como propias, o la forma en que dirigimos nuestra vida, están condicionadas por la sociedad. Todo esto es fruto de lo que es correcto hacer, lo que creemos que debemos hacer según la opinión de la mayoría o los procedimientos que estamos acostumbrados a percibir.

Desde la infancia sentimos una necesidad imperiosa de pertenencia a un grupo con la familia y el grupo clase. Además, tenemos dependencia o interdependencia de estos, ya que nos aportan seguridad e inclusión social.

Actualmente esta necesidad es cada vez mayor debido a la cantidad de grupos que existen a partir de las redes sociales y la facilidad de conexiones a través de Internet.

A continuación, enumeramos algunas de las formas en que el ambiente influye:

# Influencia del Medio Social en la Toma de Decisiones

a. Extiende o limita tus ambiciones y metas en la vida (la ambición en sentido positivo); te puede animar a ser alguien valioso o, por el contrario, puede desalentarte cuando quieres emprender algo grande.

b. Condiciona los valores y actitudes que tienes frente a la vida. Recuerda que, para lograr tus metas, requieres tenacidad y amor por lo que haces.

c. Puede formar en ti hábitos y conductas de las que después te será difícil desprenderte.

A veces, la influencia del medio se traduce en mensajes negativos explícitos que pueden afectar el nivel de tu ambición e incluso una ética sana. Son mensajes que oyes por todas partes y que pueden acabar por influir en ti. Estos pueden ser, por ejemplo:

- Sé realista. Nada se puede hacer para cambiar las cosas.
- Mientras vayamos sobreviviendo, está bien.
- Ahí la voy pasando.
- Para qué hacer las cosas, si luego nadie te lo agradece.
- Si todos ejercen actos de corrupción, ¿por qué uno no? La vida es de los “abusados”.
- Los corruptos son los únicos que tienen éxito en la vida.
- De cualquier manera, alguien lo iba a hacer (algo malo). ¿Por qué no yo?
- Si no te aprovechas de los demás, ellos se aprovecharán de ti.
- Anda, deja lo que estás haciendo (algo importante) y vamos a divertirnos.
- ¡Qué flojera hacer esto!

Frente a estos mensajes que frecuentemente se escuchan, considera lo siguiente:

# Influencia del Medio Social en la Toma de Decisiones

1. Uno de los factores que más frena el desarrollo personal es el abandono de la lectura. Esto, a su vez, impide adquirir una cultura amplia que dé significado a las cosas que nos rodean, impide adquirir habilidad para escribir y limita nuestro vocabulario y la posibilidad de comunicarnos correctamente.

2. Se ha visto que la corrupción es producto de mentes obtusas. Frecuentemente, las personas que no confían en sus habilidades y piensan que son torpes recurren a métodos que no son éticos como sustitutos de su inteligencia. Quienes actúan de manera inmoral no tienen nada de qué enorgullecerse y siempre están justificando por qué son así; esto revela que, en el fondo, están insatisfechos con su vida.

Además, estas personas no desarrollan todo su potencial, pues sus mentes están ocupadas con el temor de ser descubiertos o tratando de encubrir sus acciones.

3. El éxito en la vida va más allá de tener una posición económica y social. En la Gran Depresión de 1929 en Estados Unidos, muchos ex millonarios se quitaron la vida al ver perdidos sus bienes. Esto, a final de cuentas, significa que el dinero valía más que su propia existencia y que no tenían otras metas importantes por realizar.

Con ello no queremos decir que lo económico no sea importante. Es de elemental justicia que todos tengamos formas dignas de vida y que especialmente los más necesitados tengan oportunidades de desarrollo en todos los sentidos; pero es esencial que este desarrollo sea integral.

Para el psicólogo Alfred Adler, la felicidad humana descansa en tres dimensiones básicas: desarrollarnos profesionalmente en algo que en realidad nos agrada y que nos proporcione los recursos económicos para vivir de manera satisfactoria; la buena convivencia con los demás, especialmente con los amigos; y la vida de intimidad con la pareja.

# Influencia del Medio Social en la Toma de Decisiones

4. Selecciona bien a tus amigos. No recurras a aquellos que siempre son pesimistas y desalientan el progreso de los demás. A la inversa, sé un buen amigo y anima a los demás a superarse.

5. Elige la carrera que te agrade más, de acuerdo con tus intereses y habilidades. Por desgracia, muchos estudiantes eligen su futura profesión basados en la creencia de que sólo algunas de ellas les reportarán beneficios económicos inmediatos. Sin embargo, la experiencia cotidiana nos dice que, en general, las personas tienen éxitos en sus profesiones si profundizan en ellas y las enriquecen con otros conocimientos. Las tendencias actuales nos indican que estudiar una carrera no es suficiente y que es preciso actualizarse de manera constante.

6. Así como es importante que te abras al mundo y a la cultura, que lo hagas frente a los demás también lo es. Las otras personas tienen necesidades y anhelos como tú. Trata a los demás como te gustaría que te trataran a ti. Interésate por el bienestar de tu comunidad y del grupo social en el cual te desenvuelves.

7. Lucha por los valores trascendentes que darán una razón de ser a tu vida y un motivo para sentirte orgulloso: la justicia, la verdad, el bien y la belleza.

Referencia:

Espíndola, J. (2005). *Análisis de problemas y toma de decisiones*. México: Pearson Educación.

<https://cutt.ly/2bEMKnz>