

Reclutamiento 2.0

Supone una evolución a los métodos tradicionales de selección. En la era digital en la que nos encontramos, los departamentos de Recursos Humanos necesitan abrirse cada vez más a nuevos retos en la búsqueda de candidatos en las redes sociales.

El objetivo principal de este tipo de reclutamiento es analizar cuáles son los canales más adecuados para publicar las ofertas laborales en función del perfil del puesto y cómo encontrar a los candidatos que no están en búsqueda de trabajo, pero que disponen del talento y habilidades que la organización necesita. Esto se denomina "social recruitment".

Permite encontrar a los candidatos más aptos, interesantes y que tengan valor agregado que puedan aportar a la empresa, tanto en el mercado activo, como en el que no lo está.

Reclutamiento 2.0

Este tipo de reclutamiento propone un enfoque más centrado en analizar cuáles son los canales adecuados para publicar las ofertas en función al perfil, y en base a eso buscar candidatos que no estén en busca de trabajo, pero que cuentan con el talento necesario del puesto y que la empresa demanda.

Permite encontrar perfiles con alto valor curricular para la empresa, ayudan en el aumento de la calidad de las contrataciones y entran en un entorno competitivo.

Las ventajas de este tipo de reclutamiento son:

- Aumento de la capacidad de personas activas y pasivas dentro de lo laboral.
- Refuerza la marca de la compañía, ya que genera confianza, cercanía, transmite cultura y valores, así como crea buena imagen.
- Vínculos entre trabajadores. Ya que genera la oportunidad de contenido e información de la posición, así como presencia y visibilidad.

Reclutamiento 2.0

Este nuevo concepto de reclutamiento en el departamento de **Recursos Humanos** está adaptado a las nuevas tecnologías. Y consiste en atraer una cantidad de personas adecuadas y competentes para un puesto de trabajo a través de las herramientas de la web 2.0 y las experiencias colaborativas.

Referencia:

Amo Arturo, Ana (2019). Reclutamiento y Selección de Personal. Elerning S.L. Recuperado de:

shorturl.at/nrBCH