



LA CAPACITACIÓN COMO NEGOCIO Y SUS ELEMENTOS

Introducción Unidad I

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

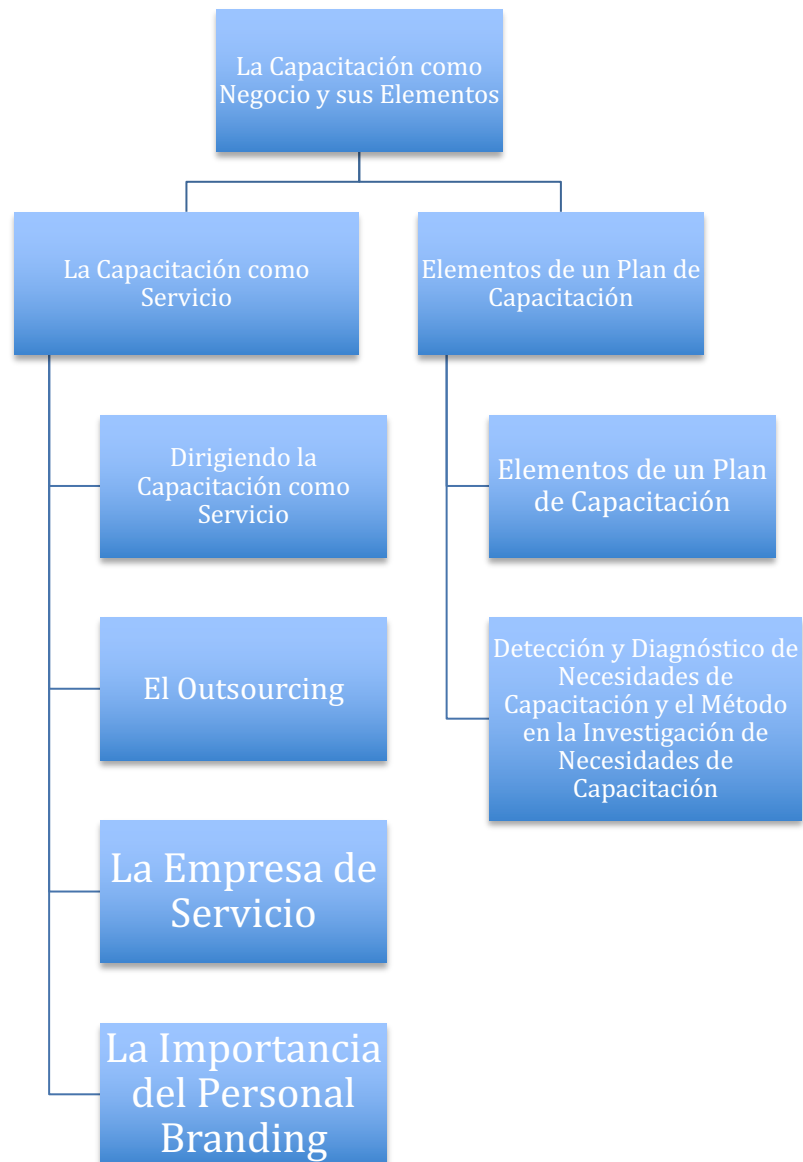
Bienvenido a la primera unidad de tu materia “Gestión de la Calidad” donde conocerás las diferentes modalidades activas en el mercado sobre la capacitación. Este primer encuentro te dará un panorama de lo que puedes realizar o, en su caso, a qué enfrentarte.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

El alumno comprenderá el significado de “valor agregado” en los esfuerzos de capacitación. Desarrollará una visión de inter negocio de la capacitación. Comprenderá el valor de la marca personal como emprendedor.

Introducción Unidad I

MAPA DE TEMAS



Introducción Unidad I

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
El Outsourcing		Éxito Outsourcing
La Importancia del Personal Branding		Personal Branding
Detección y Diagnóstico de Necesidades de Capacitación y el Método en la Investigación de Necesidades de Capacitación		Capacitación

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
Actividad éxito outsourcing	4 Puntos
Actividad personal branding	3Puntos
Actividad capacitación	3 Puntos
Evaluación	5 Puntos
TOTAL	15 Puntos