

Definición de Empresa

Definición de empresa

Empezaremos por definir qué es una empresa. Una empresa es un grupo social que, a través del capital, el trabajo y la administración, produce bienes o distribución de bienes y servicios con fines lucrativos (o no), y tendientes a la satisfacción de las necesidades de la comunidad.

En el mundo de los negocios se debe de ver a la empresa como un sistema; es decir, para comprender las partes que integran una empresa se debe comprender el todo, y para comprender el todo, es necesario comprender a las partes, por lo tanto, se debe buscar el equilibrio de las partes y el todo para que funcionen como un ente en todas sus operaciones internas y externas.

CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS EN MÉXICO.

Los avances tecnológicos y económicos han originado la existencia de una gran diversidad de empresas, por eso en nuestro país se ha creado una clasificación de ellas que responda a las exigencias del mundo empresarial:

I.- De acuerdo con su actividad o giro, se pueden clasificar en:

1.- Empresas Industriales. Son aquellas empresas cuya actividad primordial es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas y las cuales a su vez se subclasifican en:

a) Empresas extractivas. Se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no renovables, entendiéndose por recursos naturales todas las cosas de la naturaleza que son indispensables para la subsistencia del hombre.

b) Empresas manufactureras. Su actividad principal es transformar las materias primas en productos terminados y pueden ser de dos formas; las primeras son empresas que producen bienes de consumo final y las segundas son empresas que producen bienes de producción y que luego se transforman en un producto final.

Definición de Empresa

2.- Empresas Comerciales. Son aquellas que son intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compraventa de productos terminados, y a su vez se subdividen en:

a) Empresas mayoristas. Estas efectúan ventas en gran escala a otras empresas llamadas minoristas, quienes a su vez distribuyen el producto directamente al consumidor.

b) Empresas minoristas o detallistas. Son las que venden productos al menudeo, o en pequeñas cantidades al consumidor.

c) Empresas comisionistas. Son aquellas que se dedican a vender mercancía que los productores les dan a consignación, percibiendo por esta función una ganancia o comisión.

3.- Empresas de servicio. Son aquellas que brindan un servicio a la comunidad y pueden tener o no fines lucrativos.

II.- De acuerdo con su origen de capital se clasifican en:

1.- Empresas públicas. En este tipo de empresas el capital pertenece al estado y generalmente su finalidad es satisfacer necesidades de carácter social.

2.- Empresas privadas. En este tipo de empresas el capital es propiedad de inversionistas privados y la finalidad es eminentemente lucrativa.

III.- De acuerdo con la magnitud de la empresa se utilizan diversos criterios para su clasificación (Grande, Mediana o pequeña) y estos son:

1.- Criterio financiero. El tamaño de la empresa se determina con base en el monto de su capital.

2.- Criterio del personal ocupado. Una empresa pequeña es aquella en la que laboran menos de 250 empleados; una mediana es aquella que tiene entre 250 y 1000 trabajadores y una grande es aquella que se compone de más de 1000 empleados.

Definición de Empresa

3.- Criterio de producción. Se clasifican por el grado de maquinización y/o sistematización que existe en el proceso de producción.

4.- Criterio de ventas. Se determina el tamaño de la empresa en relación con el mercado que la empresa abastece y con el monto de sus ventas.

5.- Criterio de Nacional Financiera. Para esta institución una empresa grande es la más importante dentro del grupo correspondiente a su mismo giro, la empresa chica es la de menor importancia dentro de su ramo y la mediana es aquella en la que existe una interpolación entre la grande y la pequeña.

Los criterios anteriormente mencionados no son los únicos para determinar el tamaño de la empresa, pero sí son las más comunes que se utilizan en el campo empresarial. Se pueden utilizar otros parámetros para su clasificación como son, por ejemplo, el criterio económico y el criterio de constitución legal, entre otros.

REFERENCIA:

Hidalgo, U. (2020). Clasificación de las empresas en México. Recuperado de:
<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n5/m14.html>