

# Factores Ambientales

Al igual que los medios vivos solo pueden desarrollarse en un medio ambiente natural para el cual estén adaptados físicamente, las empresas y unidades de negocios solo pueden prosperar si hay condiciones ambientales que la favorezcan. En este caso el medio ambiente desde el punto de vista empresarial se explica como el conjunto de fuerzas externas que influyen sobre una unidad de negocios, pero que esta no puede controlar.

Por tal razón, el análisis de los factores ambientales que afectan a una empresa es tan importante como los análisis de tendencia de mercado o los análisis financieros. De estos factores ambientales puede depender o no que la organización se mantenga competitiva y funcional dentro de un mercado o que fracase estrepitosamente.

El análisis de factores ambientales es particularmente necesario cuando la organización empresarial se prepara para lanzar un nuevo producto o incluso antes, cuando elabora el plan de mercado de este.

El método más común para analizar los factores ambientales en una empresa es a través del análisis PESTLE, que revisa seis variables específicas que afectan directamente a todas las empresas. PESTLE es un nombre que agrupa las siglas iniciales de los factores Política, Economía, Sociedad, Tecnología, Legalidad y Ecología.

También conocido con el vocablo reducido PEST, este tipo de análisis pretende cubrir todas las posibles influencias externas que pueden afectar a una empresa en el ecosistema económico actual.

El análisis PEST es una herramienta útil para cualquier negocio. Es fácil de usar y de entender, proporciona una metodología para examinar de manera crítica los factores externos que puedan afectar a la misma, su funcionamiento y/o su estrategia empresarial. Este análisis por sí mismo no pretende ser una estructura rígida que requiera listas sobre listas en categorías bien definidas.

# Factores Ambientales

La mayor fortaleza de este análisis es su capacidad para facilitar el intercambio de ideas sobre los factores que están fuera del control de la empresa pero que, sin embargo, la afectan. Su eficacia relativa puede variar en función de la industria y los bienes/servicios producidos por una empresa. Se utiliza mejor en escenarios en los que se considera una nueva ubicación, producto o servicio, se juzga una adquisición o fusión potencial o se evalúa la relación actual de una empresa, producto, servicio o marca con relación a su mercado.

Los factores que analiza no deberían considerarse únicamente a nivel de empresa. Por el contrario, estos factores externos deben examinarse en una empresa, a nivel nacional y global.

## Factores políticos

Esto puede verse como el grado por el cual la legislación gubernamental afecta a la empresa. Algunos ejemplos son la política fiscal, las restricciones al comercio y los aranceles. Ejemplos menos obvios son las relaciones entre los países, las tendencias políticas, tipos de gobierno, la guerra, el terrorismo, los tratados y las divisas.

## Factores económicos

Aunque estrechamente relacionados con los factores políticos, los factores económicos analizados por PESTEL se centran más en el impacto monetario creado de este modo. Los ejemplos incluyen las tasas de cambio, tasas de interés, inflación, niveles de importación/exportación, confianza del consumidor, mercados de capital y tasas de crecimiento del empleo.

## Factores sociales

Los factores sociales considerados (también llamados factores socioculturales) se refieren a aquellos factores que resultan de los gustos, preferencias y demandas cambiantes de la sociedad. Algunos ejemplos son la

# Factores Ambientales

renta disponible, la distribución por edad, la tasa de crecimiento de la población, educación, diversidad, niveles de vida y actitudes culturales

## Factores tecnológicos

Los factores tecnológicos incluyen aquellos dentro de la empresa como investigación y desarrollo, y aquellos de competidores y empresas complementarias como las nuevas innovaciones y avances. Otros factores tecnológicos incluyen transporte, comunicaciones e Internet.

## Factores ambientales

Los factores ambientales incluyen el cambio climático, el clima y el tiempo, así como las actitudes hacia el medio ambiente.

## Factores legales

Los factores legales para tomar en cuenta, tanto a nivel nacional como en lo que se refiere a cualquier país en el que la empresa hace negocios, incluye la ley antimonopolio, derecho del consumidor, derecho laboral, salud y la ley de seguridad y derecho corporativo.

### REFERENCIA:

Flores, M. (2020). Higiene en el trabajo. Recuperado de: <https://www.monografias.com/trabajos30/higiene-trabajo/higiene-trabajo.shtml>

Cansino, M. (2019). Cómo analizar los factores ambientales que pueden afectar una empresa. Recuperado de: <https://www.cuidatudinero.com/13067761/como-analizar-los-factores-ambientales-que-pueden-afectar-una-empresa>