

Referencias

Alexander, A. G. (1994). *La Mala Calidad y su Costo*. Wilmington, Delaware, Estados Unidos: Addison-Wesley Iberoamericana, S.A.

Amat, O. (1992). *Costes de Calidad y de no Calidad*. Barcelona, España: Ediciones Gestión 2000, S.A.

Campanella, J. (1992). *Principios de los Costos de Calidad*. España: Días de Santos. S.A.

Cantú, D. H. (2001). *Desarrollo de una Cultura de Calidad (Segunda edición)*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Chase B. Richard., Jacobs F. Robert., & Aquílano J. Nicholas. (2005). *Administración de la Producción y Operaciones para una Ventaja Competitiva*. España: McGraw-Hill Interamericana.

Cooper, R., & Kaplan, R. S. (1991). Profit Priorities from Activity Based Costing. *Harvard Business Review*, volumen 69 (no. 3).

Crosby, P. B. (1989). *La Calidad no Cuesta: El arte de Asegurar la Calidad*. México: CIA, Editorial Continental, S.A. de C.V.

Crosby, P. B. (1994). *Calidad Total para el Siglo XXI*. México: McGraw-Hill Interamericana, S.A. de C.V.

Referencias

Dale, P. B, & Plunkett, J. J. (1991). La Calidad no Cuesta. México: Editorial Iberoamérica.

Dale, P. B, & Plunkett, J. J. (1993). Los Costos en la Calidad. México: Editorial Iberoamericana.

Gutiérrez, H. (1996). Calidad Total y Productividad. México: McGraw-Hill.

Gutiérrez, H., & De la Vara Salazar, R. (2004). Control Estadístico de la Calidad y Seis Sigma. México: McGraw Hill.

Harrington, H. J. (1990). El Coste de la Mala Calidad. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos S.A.

Plotkin, Hal. (2003). Six Sigma, Qué Es y Cómo Utilizarlo. Harvard Business Review, Management Herald (mayo).

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

Sistema de Información Científica

<http://www.redalyc.org/>