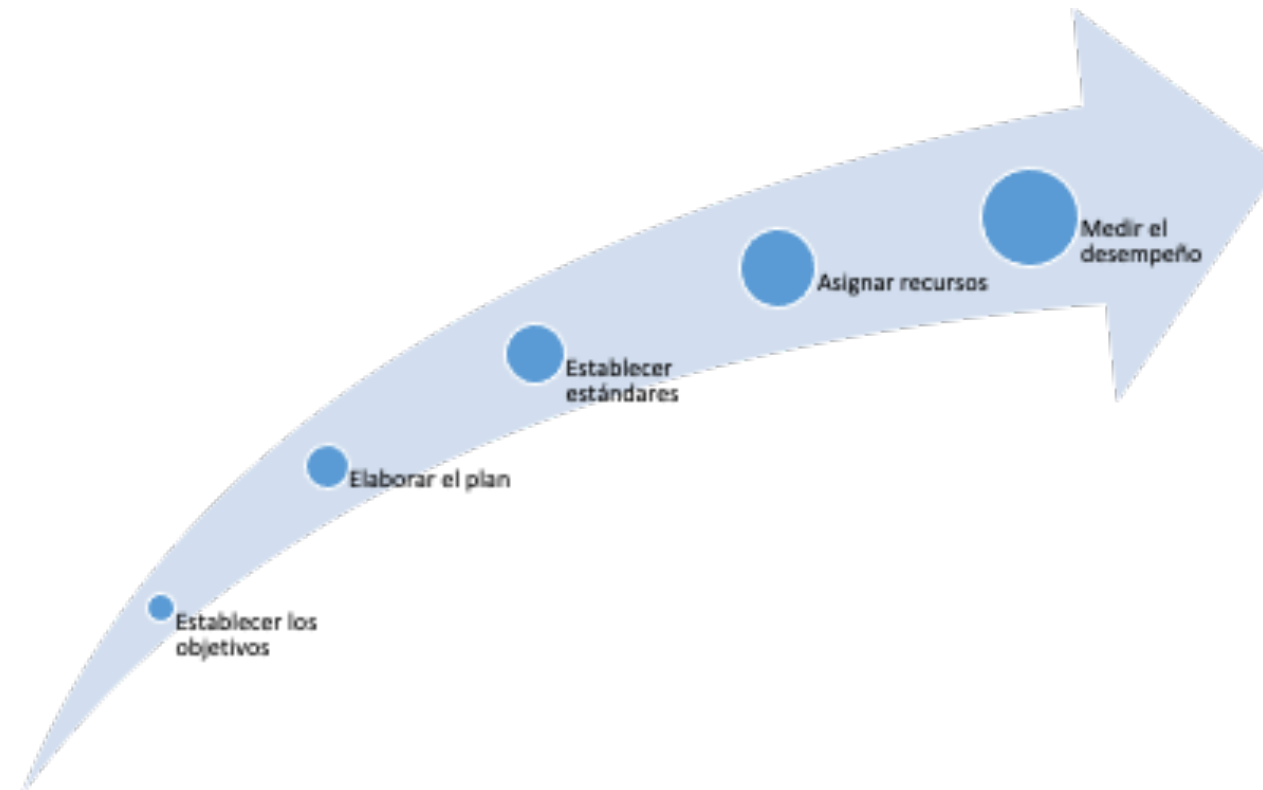




# Evaluación de la Fuerza de Ventas

En la evaluación se siguen varias etapas, tal y como se muestra en la siguiente figura:



Proceso de Evaluación. (Acosta et al.,2018).