

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE COAHUILA**



EL COMERCIO Y EL DERECHO MERCANTIL

UNIDAD I

Introducción Unidad I

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

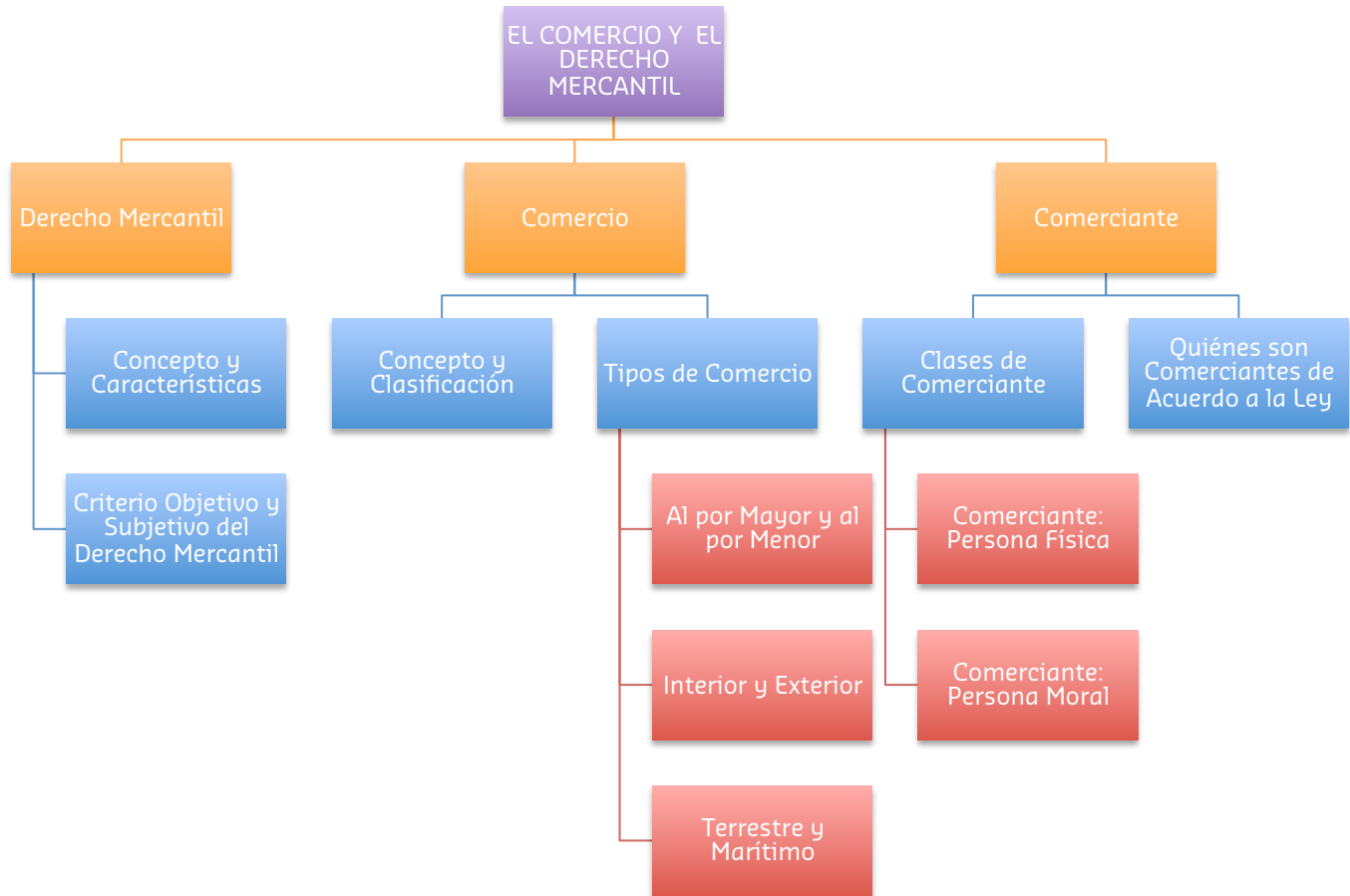
El liderazgo dentro de la empresa exige la comprensión legal en la esfera de su actuación. El establecer los principios del orden normativo sobre el Derecho Mercantil es básico para que entiendas figuras más complejas que aparecerán en tu día a día. Descubrir dónde surge el Derecho Mercantil facilitará la comprensión sobre su importancia y necesidad, lo cual podrás apreciar desde el estudio de su concepto.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

El estudiante conoce, comprende y relaciona conceptos básicos del derecho mercantil así como los criterios y características del mismo; identificando la clasificación del comercio en general y haciendo distinción de las clases o tipos de comerciantes regulados por el ordenamiento legal vigente en dicha materia por medio de la lectura atenta de los documentos requeridos y la comprobación del conocimiento mediante ejercicios.

Introducción Unidad I

MAPA DE TEMAS



Introducción Unidad I

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	VALOR
Actividad: Derecho Mercantil en la Constitución Mexicana	4
Actividad: Caso Comercio y Derecho Mercantil	5
Evaluación Unidad	6
TOTAL	15

Introducción Unidad I

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

UNIDAD I: EL COMERCIO Y EL DERECHO MERCANTIL		
Derecho Mercantil	Concepto y Características	Derecho Mercantil en la Constitución Mexicana
	Criterio Objetivo y Subjetivo del Derecho Mercantil	
Comercio	Concepto y Clasificación	
	Tipos de Comercio	
	Interior y Exterior	
	Terrestre y Marítimo	
	Al por Mayor y al por Menor	
	Por Cuenta Propia y en Omisión	
	Comercio Electrónico	
Comerciante	Clases de Comerciante	Caso Comercio y Derecho Mercantil
	Comerciante: Persona Física	
	Comerciante: Persona Moral	
	Quiénes son Comerciantes de Acuerdo con la Ley (Artículo 3º del Código de Comercio)	