

La Estadística: Aplicaciones e Influencia en la Administración para la Toma de Decisiones

Al inicio de la unidad hablamos sobre la aceptación que tiene la Estadística en cualquier área, esto debido a las bases precisas que la consideran de Cultura Universal; al hablar de la Administración, conlleva a obtener una correlación precisa con las aplicaciones tecnológicas y su adaptación. Los avances serían variados, extensos, enriquecedores y principalmente, útiles. Hoy más que nunca se requiere de herramientas integradoras y no sesgadas. Además, el enfoque en el campo de la Administración y en cualquier otro, son variados, extensos y enriquecedores. Hoy más que nunca se requiere de visiones integradoras y no sesgadas, por lo que un poderoso “nexo” que persigue este propósito podría ser específicamente, la Estadística.

Por un lado, la utilización de herramientas estadísticas apropiadas en la Administración de los Negocios, está altamente correlacionada con las necesidades mismas de la gestión. Esto motiva a realizar una buena selección de apoyo tecnológico, adecuado y consecuente con el problema que se desea resolver con tales elementos. Hoy los software presentan estructuras tradicionales y poco móviles, frente a variaciones en los análisis, generando entonces informes no integrados en la información.

Asimismo, la Administración de los negocios y la toma de decisiones, están altamente correlacionadas con la idea de salud y de bienestar en cualquier orden de cosas, es por esto, que es necesario establecer mecanismos de mejoramientos y de nuevos enfoques, que aporten cambios significativos y aprovechables. Uno de estos enfoques, es el asociado a una nueva idea en que se propone a la Estadística como una cultura Universal.

La Estadística: Aplicaciones e Influencia en la Administración para la Toma de Decisiones

Referencia:

Olgún S. (2010). La Estadística: un tipo de Cultura Universal. El Principio Integrador. Chile.