

# Medidas de Posición

Las medidas de posición dividen al conjunto de datos en partes iguales o con igual número de elementos. Para el cálculo de las medidas de posición es importante que los elementos estén ordenados (generalmente en forma ascendente) pues esto nos permite tener una mejor ubicación de algún dato o algún indicador.

## **Cuartiles, deciles, percentiles**

Las medidas de localización dividen la distribución en partes iguales, sirven para clasificar a un individuo o elemento dentro de una determinada población o muestra. Así, en psicología los resultados de los test o pruebas que realizan a un determinado individuo, sirve para clasificar a dicho sujeto en una determinada categoría en función de la puntuación obtenida.

### **Cuartiles**

Medida de localización que divide la población o muestra en cuatro partes iguales.

Q1= valor de la variable que deja a la izquierda el 25% de la distribución.

Q2= valor de la variable que deja a la izquierda el 50% de la distribución = mediana.

Q3= valor de la variable que deja a la izquierda el 75% de la distribución.

Al igual que ocurre con el cálculo de la mediana, el cálculo de estos estadísticos, depende del tipo de variable.

### **Deciles**

Medida de localización que divide la población o muestra en 10 partes iguales. No tiene mucho sentido calcularlas para variables cualitativas discretas.

# Medidas de Posición

## **Percentiles**

Medida de localización que divide la población o muestra en 100 partes iguales

**Referencia:** Rivera, E. (2014) Medidas de Posición.