

Plan de Muestreo: Conceptos Necesarios

El muestreo se utiliza con frecuencia en estudios de mercado, debido a que ofrece importantes beneficios:

1. Ahorra dinero: en lugar de entrevistar a un millón de personas, con una muestra se puede entrevistar de 1,000 personas.
2. Ahorra tiempo: todo el proceso de 1,000 encuestados en relación al proceso necesario para un millón de personas.
3. Puede ser más exacta: entre más gente se entrevista, mayor pérdida de control.

Conceptos necesarios para el muestreo

Población: llamado también universo, es el conjunto de todos los elementos definidos antes de la selección de la muestra. Una población adecuadamente designada debe definirse en términos de: elementos, unidades de muestreo, alcance y tiempo.

Ejemplo:

Elemento: mujeres entre 18-50 ingenieros químicos

Unidad de muestreo: mujeres entre 18-50 empresas que compran químicos

Alcance: Coahuila Norte de México

Tiempo: 1 de mayo-15 junio 2016

Plan de Muestreo: Conceptos Necesarios

Elemento: es la unidad acerca de la cual se solicita información. Este suministra la base del análisis que se llevará a cabo. Los elementos más comunes en investigación de mercados son los individuos. En otros casos los elementos podrían ser productos, almacenes, empresas, familias etc.

Unidad de muestreo: elemento (s) disponibles para su selección en alguna etapa del proceso de muestreo. En el tipo de muestreo más simple el de una sola etapa, las unidades y los elementos de muestreo son lo mismo, esto se le llama muestreo directo y de una sola etapa. La muestra seleccionada se seleccionaría directamente de mujeres entre 18 y 50. En muestreos más complejos, como el otro ejemplo presentado, se utiliza una etapa más, es como llegamos a los ingenieros químicos, seleccionando primero una muestra de empresas que compran químicos, luego dentro de estas empresas escogemos una muestra de ingenieros químicos. Este se realiza en 2 etapas de muestreo.

Marco muestral: lista de todas las unidades de muestreo disponibles para su selección en una etapa del proceso de muestreo. , en la etapa final la muestra real se saca de una lista como esta. Puede ser una lista de alumnos, una lista de votantes inscritos, lista de empleados o incluso un mapa. Una vez especificada la población después se busca un buen marco muestral.

Población del estudio: es el conjunto de elementos del cual se saca la muestra. Anteriormente se definió población como el conjunto de los elementos definidos antes de seleccionar la muestra.

Plan de Muestreo: Conceptos Necesarios

Desafortunadamente surgen dificultades prácticas que hacen que una muestra real se tome de una población un tanto diferente de la que se definió a priori. A veces porque el marco muestral no incluye a toda la población.

Referencia:

Freund J. & Simon G. (1994). Estadística Elementa. México: Prentice Hall
Hispanoamericana, S.A