

Evolución y Estado Actual de las Redes Sociales

Las redes sociales son servicios prestados a través de Internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el cual plasmar datos personales e información de uno mismo, disponiendo de herramientas que permiten interactuar con el resto de usuarios afines o no al perfil publicado.

El modelo de crecimiento de estas plataformas se basa fundamentalmente en un proceso viral, en el que un número inicial de participantes, mediante el envío de invitaciones a través de correos a sus conocidos, ofrece la posibilidad de unirse al sitio web.

Estos nuevos servicios se configuran como poderosos canales de comunicación e interacción, que permiten a los usuarios actuar como grupos segmentados: ocio, comunicación, profesionalización, etc.

Uno de los principales objetivos de la red social se alcanza en el momento en el que sus miembros utilizan el medio online para convocar actos y acciones que tengan efectos en el mundo offline.

El internet (World Wide Web) es tan grande y nos trae tantos beneficios como el de comunicarnos, difundir nuestras experiencias, ideas y opiniones. Uno de los principales elementos es el *weblogging* o *Blogging* (bitácora o diario), donde cualquier usuario registrado de la red puede publicar (*post*) periódicamente comentarios sobre cualquier tema de su interés, los cuales aparecen en orden cronológico inverso en la página específica del usuario.

Algunos ejemplos son:

WorldPress.com: donde se tocan diferentes temas, desde información técnica, poesías, reflexiones sociales, recetas de cocina, entre otros.

The Traveling Book Club: cada semana se escriben reseñas y reflexiones sobre temas relacionados con libros y autores. Tiene más de 22,000 visitantes alrededor del mundo.

Evolución y Estado Actual de las Redes Sociales

Evolución

Las redes sociales son tan antiguas como los primeros grupos humanos organizados, y van surgiendo al establecerse nexos de convivencia entre los diferentes individuos. Estos vínculos nacen de los lazos familiares, afectivos o laborales, los intereses comunes y las experiencias compartidas, y, para fines prácticos, resultan en el intercambio de información entre los involucrados. Los ejemplos abarcan desde las técnicas de saludo entre personas, hasta la notificación de sucesos y expresiones de opiniones.

Con los grandes avances tecnológicos, el día de hoy la tecnología nos permite trascender geográficamente, con una comunicación multilateral entre los miembros de la red, generando y compartiendo contenidos.

Las redes sociales hoy en día son los medios para comunicarse a grandes distancias, así como un sinnúmero de herramientas que acompañan la convivencia de las personas. De este modo, se llama red social no sólo al grupo de personas, sino al sistema que las aloja y les brinda los servicios necesarios.

Las redes sociales son:

- Sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios.
- Espacios de intercambio de información, generación de relaciones e interacción entre distintas personas.
- Estructuras que se pueden representar en forma de grafos, en los cuales los nodos representan individuos y las aristas las relaciones entre los mismos. Dichas relaciones pueden ser de muy diversos tipos.

Evolución y Estado Actual de las Redes Sociales

Redes Sociales Electrónicas

La Tecnología

Plataformas Electrónicas: grandes sistemas de base de datos capaces de relacionar la información de los contactos de cada miembro. Cuentan con avanzados algoritmos para encontrar patrones de interés entre los usuarios y sugerir contactos a seguir o contenidos a revisar.

La capacidad de Internet para transferir datos de manera masiva, junto con la relativa facilidad de las aplicaciones web y la accesibilidad de las redes de computadoras, han permitido el desarrollo de plataformas electrónicas para la generación y mantenimiento de grandes redes sociales, propiamente calificadas como electrónicas o digitales.

Estos sitios incluyen facilidades para la generación de páginas web personalizadas, envío de mensajes individuales o grupales públicos o privados, presentación de comentarios personales, hospedaje de fotografías y vinculación a proveedores de contenido multimedia.

Con la movilidad en la que vivimos actualmente, los desarrolladores de estos productos han elaborado *apps* o versiones móviles para aprovechar la capacidad de transmisión de datos de los celulares inteligentes, sin necesidad de estar conectados a Internet mediante un servicio *WiFi*.

Todas las plataformas de redes sociales se caracterizan por tener suscriptores o miembros que buscan entrar en contacto con otros usuarios. Las principales diferencias tienden a ser en el tipo de contenido que publican los usuarios. Algunas de las principales redes sociales son:



FACEBOOK: plataforma general de red social donde cada miembro elabora un perfil donde habla de sí mismo, una especie de carta de presentación informal.

Evolución y Estado Actual de las Redes Sociales



FOURSQUARE: aplicación de búsqueda y sugerencia de lugares a visitar que aprovecha intereses del usuario y recomendaciones de otros. En un principio solía estar ligada a una red social que compartía con los contactos la ubicación de cada miembro en tiempo real.

imgur

IMGUR: sitio dedicado al hospedaje de fotografías y videos con la finalidad de compartirla en otros sitios. Se pueden hacer comentarios y ver otras imágenes subidas al sitio, y dar una opinión rápida sobre el contenido que existe mediante una opción de voto a favor o en contra.



INSTAGRAM: en un principio fue creado para dispositivos móviles con la finalidad de compartir imágenes y videos. Cuenta con filtros para manipular el material de manera muy fácil, y dar la impresión de que utilizaron cámaras profesionales. Se pueden agregar etiquetas (*tags*) a las imágenes para facilitar la búsqueda de contenidos similares, así como escribir comentarios cuando el material es clasificado como público.



LINKEDIN: su objetivo es crear redes de contacto para la validación de aptitudes y la búsqueda de empleo. El perfil de cada usuario forma su curriculum vitae que agrupa la información según su relevancia profesional. El servicio incluye foros de discusión sobre temas diversos.

Evolución y Estado Actual de las Redes Sociales



PRINTEREST: este sitio se dedica a compartir tableros de imágenes (*boards*) de alguna temática específica. Los usuarios pueden ver los contenidos públicos de otras personas, comentarlos, compartirlo o agregarlos a tableros propios. Es muy famosa por sus contenidos de hágallo usted mismo.



REDDIT: es una de las comunidades más grandes en internet, ofrece acceso a una gran cantidad de foros de discusión que abarcan una muy amplia gama de temas, garantizando la libertad de expresión. Se caracteriza porque los usuarios registrados pueden votar los documentos, determinando así qué escritos deben ser visualizados en primer lugar. Los miembros pueden crear nuevos subforos libremente, sobre cualquier temática y administrarlos a su gusto. Reddit está organizado por categorías para facilitar la búsqueda de temas en específico; conocido por sus iniciáticas y el apoyo que su comunidad le demuestra.



TUMBLER: proporciona un servicio de *blogging* que además permite compartir fotos, notas de texto y video. Los contenidos se pueden clasificar con *tags* para hacer las búsquedas más eficientes. El usuario cuenta con una página de perfil que es completamente personalizable. Tiene un sistema de seguimiento de usuarios para ver contenidos en un panel informativo (*dashboard*) que se muestra al iniciar cada sesión.

Evolución y Estado Actual de las Redes Sociales



TWITTER: red social enfocada a compartir textos pequeños y videos hasta de 30 segundos. Tiene sistema de seguimiento y menciones a otros usuarios. Las ideas en los textos pueden destacarse mediante los “ *hashtags*”, que son etiquetas seguidas por el símbolo #, que pueden agregar contexto global (dando pauta a un *trending topic*), así como facilitar la búsqueda de temas. El seguimiento de usuarios es unidireccional, esto quiere decir que al seguir a un usuario, este no está obligado a seguir al primero. Es muy útil para distribuir noticias breves y boletines de prensa.



WORDPRESS: *Software* y sitio web para facilitar el desarrollo y administración de blogs de las más diversas temáticas y también contenidos de páginas *web*.



YOUTUBE: se enfoca en crear y compartir videos. Los perfiles de usuarios pueden personalizarse y permitir crear listas de reproducción con videos dentro de YouTube. Algunos usuarios de esta red pueden generar dinero gracias a la cantidad de visitas que sus videos generan.

Evolución y Estado Actual de las Redes Sociales

Viralidad

Es la distribución masiva de ciertos contenidos a través de las redes sociales. Cuando un documento, foto, o video llama la atención de algún miembro de una red, este lo publica en su cuenta. El material es visto por la mayoría de los seguidores que pueden ser decenas o millones. Si el contenido es especialmente interesante o controversial, los seguidores tienden a publicarlo en sus propias cuentas e incluso en otras redes sociales a las que pertenecen. Los seguidores subsecuentes lo verán y lo replicarán, y así sucesivamente. Dada la cantidad de contactos que cada usuario tiene, un mismo mensaje llega a una gran cantidad de personas.

¡CUIDADO!

Las redes sociales no se caracterizan por su seguridad, muchas personas son gente anónima. Las marcas no tienen 100% control de los contenidos ya que cualquiera puede modificar una fotografía.

Debes de ser cuidadoso con lo que publicas y con quién estableces contacto. Es importante cuidar la información personal y tu rutina diaria. Es peligroso conocer gente por estos medios, sin embargo, si tomas la decisión de hacerlo, asegúrate de que sea en un lugar público y que algún familiar o amigo sepa del encuentro y sepa donde estarás.

También es muy importante ser cuidadoso con lo que publicas, ya que te puedes arrepentir o alguien lo puede usar en tu contra. Es mejor no escribir enojado o poner mensajes discriminatorios, agresivos o críticas innecesarias.

Evolución y Estado Actual de las Redes Sociales

Referencia:

- Abad, A. (2013). *Seguridad y Alta Disponibilidad*. (1º Edición) España. Ibergarceta Publicaciones.
- Brookshear, J. (1995). *Introducción a las ciencias de la computación*. Editorial Addison Wesley.
- Gralla, P. (2008). *Cómo Funciona Internet*. Editorial Anaya Multimedia.
- Negroponte, N. (1996). *Ser digital*. Editorial Océano
- Vasconcelos, J. (2011). *Introducción a la Computación*. (3º Edición). México. Grupo Editorial Patria.
- Vasconcelos, J. (2015). *Tecnologías de la Información*. (Segunda Edición). México, Grupo Editorial Patria