

Tecnología para las Redes Sociales



Como lo mencionamos durante el transcurso de esta materia, las redes sociales se han incorporado de manera importante en nuestras vidas, de modo que se encuentran presentes prácticamente en todos los ámbitos. Algunos de los principales espacios en los que han tenido una influencia importante son: comunicación organizacional, difusión de proyectos, mercadotecnia, publicidad, comercio y relaciones interpersonales, entre otros. Los beneficios para aquellos que forman parte de las redes sociales son varios, entre ellos se encuentran aspectos de suma importancia para el ser humano, como pertenecer a un grupo con el que se tiene afinidad, hacer o renovar amistades, y en lo laboral, colaborar y compartir conocimientos, así como buscar trabajo, promoviendo los conocimientos y habilidades con los que se cuenta (Porrúa, 2009).

Tecnología para las Redes Sociales

Cronología

1971

Se envía el primer correo electrónico entre dos computadoras, una al lado de la otra.

1995

La web alcanza el millón de sitios y ofrece a los usuarios la posibilidad de personalizar sus experiencias en línea, mediante la publicación de su propio contenido y conectando con otros individuos de intereses similares

Randy Conrads crea Classmates, una red social para contactar con antiguos compañeros de estudios. Classmates es para muchos el primer servicio de red social, debido a que se observa en ella el origen de Facebook y otras redes sociales

1997

Se lanza AOL Instant Messenger. Se inaugura Sixdegrees, red social que permite la creación de perfiles personales y listado de amigos, algunos establecen con ella el inicio de las redes sociales por reflejar mejor sus características.

2003

Nacen MySpace, LinkedIn y Facebook, aunque la fecha de esta última no está clara, ya que se ha gestado por varios años. Creada por Mark Zuckerberg, Facebook se concibe inicialmente como una plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard. A partir de este momento nacen muchas otras redes como Hi5 y Netlog, entre otras.

Tecnología para las Redes Sociales

2005

Youtube comienza como servicio de alojamiento de videos y MySpace se convierte en la red social más importante en Estados Unidos.

2006

Se inaugura la red social de microblogging Twitter. Google cuenta con 400 millones de búsquedas por día.

2009

Facebook alcanza los 400 millones de miembros y MySpace retrocede hasta los 57 millones.

2010

Google lanza Google Buzz, su propia red social integrada con Gmail, en su primera semana sus usuarios publicaron nueve millones de entradas. También se inaugura otra nueva red social, Pinterest. Los usuarios de Internet en este año se estiman en 1.97 billones, casi el 30% de la población mundial. Facebook crece a 550 millones de usuarios; Twitter registra diariamente 65 millones de tweets; LinkedIn llega a los 90 millones de usuarios profesionales y Youtube recibe dos billones de visitas diarias.

Tecnología para las Redes Sociales

2011

LinkedIn se convierte en la segunda red social más popular en Estados Unidos con 33.9 millones de visitas al mes. En este año se lanza Google+, la nueva propuesta de red de Google. Pinterest alcanza los diez millones de visitantes mensuales. Twitter aumenta los tweets recibidos hasta los 33 billones en un año.

2012

Facebook superó, en 2012, la cifra de 1.000 millones de usuarios. Twitter contó con un nuevo miembro de gran importancia: el Papa Benedicto XVI y se enviaron 100 mil tweets cada minuto a través de esta red. Instagram alcanzó 100 millones de usuarios. Se publicaron 48 horas de video cada minuto en Youtube y llegó a 800 millones de usuarios únicos, 250 millones de usuarios registrados en Google + y 161 millones en LinkedIn.

2018

En Facebook ahora te puedes conectar con los clientes e incluso vender bienes y servicios a los más de 2.000 millones de usuarios activos que actualmente posee.

Twitter cuenta con 328 millones de usuarios activos, una sólida base de usuarios que sin embargo crece a un ritmo menor del esperado, o del que obtiene su competencia. Ha evolucionando e implementando cambios como el aumento a los 280 caracteres y la funcionalidad de momentos. Con estos cambios se ahonda en la idea de que se trata de una plataforma de comunicación muy directa que permite generar una visibilidad y viralidad inmensa.

Google Plus es una gran alternativa a la supremacía de Facebook así como otra manera de poder conectar con otro target distinto al que puedes alcanzar en otras redes sociales. Se desconoce en la actualidad el número de usuarios activos que tiene.

Tecnología para las Redes Sociales

En 2018 son muchas las plataformas online que pueden utilizar las personas y las empresas para crear una comunidad en Internet. Son numerosas las redes que nacen, se reproducen y/o mueren al ir pasando los años. A continuación nombramos algunas Redes Sociales que están vigentes y son de las más utilizadas en el año 2018, recordando que siempre están en constante evolución y bien puede crecer exponencialmente o morir de un día para otro.

Más Importantes y Populares

Badoo: muy popular en Europa y América Latina, pero no tiene muchos seguidores en los EE.UU. Ideal para conversar y conocer personas de cualquier parte del mundo.

Bebo: abreviatura de “blog early, blog often”. Bebo se ha convertido en una plataforma en la que los usuarios pueden compartir sus streamings de las partidas de sus juegos en línea con otros amigos y cualquier persona en el mundo que deseen.

Delicious: el popular servicio de marcadores sociales para almacenar y compartir páginas web favoritas.

Facebook: ahora te puede conectar con los clientes e incluso vender bienes y servicios a los más de 2.000 millones de usuarios activos que actualmente posee.

Foursquare: uno de los grandes servicios de geolocalización, que puede ser incorporado en otros sitios web y servicios sociales.

Tecnología para las Redes Sociales

Google Plus: es una gran alternativa a la supremacía de Facebook, así como otra manera de poder conectar con otro target distinto al que puedes alcanzar en otras redes sociales. Se desconoce en la actualidad el número de usuarios activos que tiene.

Hi5: red social generalista muy similar al modelo de Facebook, popular en la India, Mongolia, Tailandia, América Latina, África y Europa del Este.

KiWi: parte de la red, es una revista en línea, Kiwibox tiene aproximadamente 2 millones de usuarios en todo el mundo y utilizada sobre todo por los adolescentes.

MeetME: orientada a conocer gente nueva con la que divertirse, chatear y relacionarse. Se trata de una evolución y absorción de la anterior red social "My Year Book" .

Meetup: facilita a sus usuarios con intereses comunes encontrarse en línea a través de la red social y propiciar una reunión. Es una estupenda plataforma para crear y asistir a eventos de todo tipo.

Multiply: la mayor "tienda social" en el sudeste de Asia con más de 125.000 comercios participantes y que ha reportado 20 millones de visitantes al mes, con un movimiento alrededor de los 3,5 millones de dólares.

MyOpera: comunidad de uno de los navegadores más utilizados, sirve como un centro de contactos de Facebook y Twitter, así como un lugar para compartir con la comunidad amiga de Opera.

Tecnología para las Redes Sociales

MySpace: sigue viva aún siendo una poderosa manera de conectar en internet con sus aproximadamente 38 millones de usuarios interesados en la música principalmente.

Ning: crea tu propia red social para tu marca, producto, servicio o cualquier otra cosa que desee e interactuar con estos 10 millones de usuarios.

Skyrock: una de las mayores redes sociales globales y es predominantemente ocupada por los adolescentes, muy popular entre el mundo de habla francesa.

StumbleUpon: ayuda a difundir su contenido de forma viral a tus amigos y otras personas de ideas afines. Se integra con otras redes sociales, como Facebook.

Tagged: orientados a los adolescentes o jóvenes, se centra en conocer a otras personas con intereses comunes y para juego, y es formidable su tamaño con aproximadamente 100 millones de usuarios registrados.

Twitter: cuenta con 328 millones de usuarios activos, una sólida base de usuarios que sin embargo crece a un ritmo menor del esperado, o del que obtiene su competencia. Ha evolucionando e implementando cambios como el aumento a los 280 caracteres y la funcionalidad de momentos. Con estos cambios se ahonda en la idea de que se trata de una plataforma de comunicación muy directa que permite generar una visibilidad y viralidad inmensa.

Tecnología para las Redes Sociales

Redes Sociales de Contenido Visual

500px: plataforma muy similar a Flickr y la mayor competencia de esta. Su público y target son también los fotógrafos.

Flickr: se trata de uno de los portales más veteranos de encuentro de fotógrafos en la red.

Fotki: sitio para compartir fotos similar a Flickr pero muy popular en Europa, Europa del Este y Asia.

Instagram: es a la vez una aplicación fotográfica y una de las más populares redes sociales hoy por hoy.

Pinterest: red social de imágenes en la que podrás crear y compartir tableros en los que incluir tus pins (imágenes). Esta plataforma ya cuenta con más de 175 millones de usuarios activos.

Redes Sociales de Estilo de Vida

ASmallWorld: por invitación, única red mundial de la alta sociedad.

BlackPlanet: la mayor red social de los afro-americanos con cerca de 20 millones de usuarios.

Tecnología para las Redes Sociales

Buzznet: permite a los usuarios participar en comunidades virtuales creadas en torno a ideas, eventos y áreas de interés, alrededor de la música y la cultura pop.

CafeMom: red para que las mamás compartan historias de la maternidad y la paternidad, con mamás de gustos similares.

Care2: red de activistas con conexión de todo el mundo, con una membresía de aproximadamente 15 millones de usuarios.

CaringBridge: diseñado para familias o amigos que quieren crear un centro social para crisis, y quieren publicar y compartir actualizaciones sobre el tema a una gran comunidad.

Cine25: para cinéfilos en la cual poder descubrir películas gracias a las aportaciones de la comunidad.

Cross.TV: centrado en la familia, con una interfaz de usuario similar a la de Facebook.

DeviantART: red social para artistas plásticos diseñados para mostrar y compartir su trabajo.

Flixster: una red de cine, sugerir, comentar y compartir películas con amigos.

GaiaOnline: red social para los jugadores, para compartir consejos, secretos y estrategias, y puede ser integrado con una cuenta de Facebook.

Tecnología para las Redes Sociales

Last.FM: red social para los amantes de la música – un seguimiento de lo que los usuarios escuchan y puestos de las listas integrados a otras redes sociales como Facebook. Tiene aproximadamente 30 millones de usuarios.

Ravelry: comunidad social para los tejedores, tanto aficionados como profesionales de crochet.

ReverbNation: un centro social para músicos, productores independientes y locales de música para compartir y comunicarse.

VampireFreaks: red de adolescentes hasta adultos, se trata de una plataforma similar a Facebook, pero exclusivamente para la subcultura gótica con aproximadamente 2 millones de usuarios.

Redes Sociales para el Turismo

CouchSurfing: viajes alternativos y asequibles, CouchSurfing es una plataforma para conocer gente que abre sus hogares y sofás a los viajeros.

TravBuddy: para compartir opiniones, consejos y fotos.

Wayn: red de viajes, para compartir con ideas afines con aproximadamente 10 millones de usuarios.

Tecnología para las Redes Sociales

Redes Sociales para los Móviles

Cellufun: red social móvil para los entusiastas de los juegos de móviles y para conocer a otros jugadores móviles y jugar con ellos.

Itsmmy: red de juegos sociales móviles – conectarse con amigos, jugar y mucho más.

MocoSpace: para dispositivos móviles, para encontrar y compartir con amigos afines.

Redes Sociales de Video

Funnyordie: red de vídeo de la comedia, donde los usuarios pueden calificar y compartir vídeos con amigos afines y publicar sus propios vídeos.

tu.tv: servicio de Hispavista.

YouTube: sitio de intercambio de video más conocido donde los usuarios pueden compartir y ver videos, crear centros para su propio contenido y mucho más.

Tecnología para las Redes Sociales

Redes Sociales para Encontrarte con Personas que Forman Parte de tu Pasado

Classmates: servicio de uso compartido, permite a los usuarios conectarse con amigos de la escuela.

Geni: para que las familias tengan un centro en línea para todos sus parientes y para encontrarse e interactuar con otros.

MyHeritage: un árbol genealógico social – compartir fotos, comentarios y genealogía de su familia.

Redes Sociales para Negocios

BeBee: plataforma española con más de 2 millones de usuarios actualmente, pensada para crear tu propia red de contactos profesionales y empresariales.

LinkedIn: la mayor red social para profesionales, LinkedIn cuenta con cerca de 106 millones de usuarios activos.

Ryze: red social profesional, cuyo principal objetivo es ayudar a los emprendedores con ideas afines a encontrarse.

Tecnología para las Redes Sociales

Viadeo: muy popular en Europa occidental y fundada en Francia, Viadeo es popular entre los europeos propietarios de negocios, empresarios y directivos en la amplia gama de industrias con cerca de 35 millones de miembros a nivel mundial

XING: plataforma social similar a LinkedIn, pero en su mayoría utilizados por las comunidades empresariales de China y Europa. Comunidades cerradas para que los miembros de las principales empresas globales puedan tener interacción en líneas privadas.

Redes Sociales para Jóvenes y Jóvenes Adultos

Habbo : una plataforma orientada al adolescente con aproximadamente 200 millones de usuarios registrados, donde los adolescentes se unen a grupos e interactúan con amigos de ideas afines de todo el mundo con sus avatares virtuales de Habbo.

Redes Sociales para Hacer Blogging

Blogger: propiedad de Google, permite la creación de un blog, encontrar amigos con ideas afines y seguir sus blogs, dejar comentarios y más.

Medium: una plataforma y CMS para blogs sencillo. Su funcionamiento facilita la compartición de contenido entre toda la comunidad, así como la valoración por parte de los usuarios.

Tecnología para las Redes Sociales

Tumblr: comunidad social de blogging muy popular – crear puestos de trabajo, compartirlas con otros usuarios de Tumblr y recibir mensajes de otros usuarios. Se puede integrar con otras redes sociales como Twitter y Facebook.

WordPress: toda una comunidad por el hecho de tener tu blog en la plataforma de blogging más importante en el mundo, propiedad de Automattic.

Xanga: comunidad de blogs, con aproximadamente 40 millones de usuarios, de audio postales, videos, imágenes y palabras. Puedes encontrar amigos, seguir sus blogs, dejar comentarios y más.

Redes Sociales Internacionales

Douban.com: red social china, para los amantes del cine, libros y música, con unos 10 millones de usuarios registrados.

Hyves: respuesta holandesa a Facebook y orientada a compartir y encontrar amigos, con aproximadamente 11 millones de usuarios.

Mixi: muy popular en Japón y solo por invitación, con más de 25 millones de usuarios.

NK: red social Polaca, para la escuela secundaria y estudiantes universitarios para conocer y compartir – aproximadamente 11 millones de usuarios.

Odnoklassniki: el equivalente ruso a Classmates.com – un lugar para que los rusos encuentren amigos perdidos de la escuela.

Tecnología para las Redes Sociales

Renren.com: diseñado para ser similar a Facebook, Renren es muy popular entre los estudiantes universitarios de China con más de 160 millones de usuarios.

StudiVZ: con sede en Alemania, StudiVZ es una red muy utilizada por los estudiantes universitarios europeos, con cerca de 15 millones de usuarios.

Twoo: aúna a las anteriormente conocidas como Sonico y Netlog. En ella podrás encontrar a personas de más de 200 países y compartir todo tipo de contenidos.

Vk.com: red social rusa que tiene una apariencia similar a la de Facebook – crear un perfil, compartir con amigos, enviar mensajes privados, unirse a grupos y compartir archivos con sus más de 140 millones de usuarios.

Otras Redes Sociales

Academia.edu: es una plataforma social similar a ResearchGate, donde pueden compartirse trabajos académicos, comentar y retroalimentar entre colegas.

Educanetwork: contiene y ofrece temas educativos, recursos y materiales didácticos, imprimibles, digitales e interactivos para estudiantes, maestros y padres de familia.

Periscope: red social de videos en streaming propiedad de Twitter. Se trata de una app en la que podemos mostrar cualquier cosa por video, y lo mejor, en directo!

Tecnología para las Redes Sociales

Redalyc: RRSS de revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Sistema de Información Científica.

ResearchGate: red social para científicos, construida por científicos. Cuenta con más de 2,1 millones de usuarios. Sus aplicaciones facilitan el contacto y la difusión del trabajo entre la comunidad científica, impulsando la colaboración.

Snapchat: app en la que podemos colgar nuestras propias fotos, pero de una manera muy peculiar, ya que podemos pasarles muchos filtros y utilizar animaciones muy divertidas.

Soundcloud: red que usan miles de artistas para colgar sus discos, sesiones de DJ, etc. y compartirlos con otros usuarios.

Spotify: algo más que un servicio de streaming en música, elaborando listas y compartiéndolas con los demás.

Tripadvisor: encuentra opiniones de hoteles, restaurantes, atracciones y vacaciones con fotos y consejos de viaje.

Tecnología para las Redes Sociales

Referencia:

- Abad, A. (2013). *Seguridad y Alta Disponibilidad*. (1º Edición) España. Ibergarceta Publicaciones.
- Brookshear, J. (1995). *Introducción a las ciencias de la computación*. Editorial Addison Wesley.
- Gralla, P. (2008). *Cómo Funciona Internet*. Editorial Anaya Multimedia.
- Negroponte, N. (1996). *Ser digital*. Editorial Océano
- Vasconcelos, J. (2011). *Introducción a la Computación*. (3º Edición). México. Grupo Editorial Patria.
- Vasconcelos, J. (2015). *Tecnologías de la Información*. (Segunda Edición). México, Grupo Editorial Patria