

NIVEL OPERATIVO

Una cadena de supermercados en México decidió expandir su presencia nacional. En el nivel estratégico, el consejo directivo definió la meta de abrir 20 nuevas sucursales en los próximos cinco años, considerando estudios de mercado y análisis de la competencia. En el nivel táctico, los gerentes regionales diseñaron planes de apertura que incluían presupuestos, campañas de marketing y contratación de personal. Finalmente, en el nivel operativo, los supervisores y empleados de cada tienda se encargaron de la apertura diaria, la atención a los clientes y el manejo del inventario. Este ejemplo muestra cómo los tres niveles de la organización se complementan para llevar a la práctica un objetivo común: crecer de manera ordenada y eficiente.

Referencia:

Nahuat, J. J. (2025). Material inédito para actividades académicas. Universidad Autónoma de Coahuila, Educación a Distancia.