

# ELEMENTOS FINANCIEROS DE LA ORGANIZACIÓN

Los elementos financieros de la organización comprenden el conjunto de recursos monetarios y económicos que permiten sostener las operaciones de la empresa. Chiavenato (2017) sostiene que sin financiamiento adecuado, las demás funciones organizacionales carecen de viabilidad, ya que los recursos materiales, humanos y técnicos requieren de capital para su adquisición, mantenimiento y desarrollo. El área financiera se convierte, por tanto, en el soporte que asegura la continuidad del negocio.

Robbins y Coulter (2018) explican que los elementos financieros cumplen dos funciones principales: garantizar liquidez para las operaciones diarias y proveer inversión para proyectos de expansión. Una mala gestión de las finanzas puede provocar desde la pérdida de competitividad hasta la quiebra de la empresa. Por el contrario, una planeación financiera sólida asegura la disponibilidad de recursos en el momento oportuno y en las condiciones más favorables.

De acuerdo con Daft (2020), los recursos financieros no se limitan al capital propio, sino que incluyen créditos, financiamiento externo, emisión de acciones e incluso alianzas estratégicas. Estos instrumentos amplían las posibilidades de crecimiento y de innovación, pero también implican riesgos que deben ser evaluados cuidadosamente. Por ello, la gestión financiera requiere tanto de conocimientos técnicos como de visión estratégica.

Koontz y Weihrich (2013) señalan que los elementos financieros deben estar alineados con los objetivos generales de la organización. La administración de los recursos económicos no puede verse solo como una actividad contable, sino como una herramienta que impulsa el logro de metas a corto, mediano y largo plazo. En este sentido, el área financiera se convierte en un eje transversal que conecta la planeación, la organización, la dirección y el control.

**Ejemplo sencillo:** Imagine una pequeña empresa que fabrica muebles. Para crecer, necesita comprar nueva maquinaria y capacitar a su personal. El dueño decide solicitar un crédito bancario, el cual le permite financiar la inversión. Gracias a esta decisión, la empresa aumenta su capacidad de producción, mejora la calidad de sus productos y logra posicionarse en un mercado más amplio. Este caso muestra cómo los elementos financieros son esenciales para potenciar el desarrollo organizacional.

**Referencia:**

- Chiavenato, I. (2017). Introducción a la teoría general de la administración. México. McGraw-Hill.*
- Daft, R. L. (2020). Teoría y diseño organizacional. México. Cengage Learning.*
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2013). Elementos de administración: un enfoque internacional y de innovación. México. McGraw-Hill.*
- Nahuat, J. J. (2025). Material inédito para actividades académicas. Universidad Autónoma de Coahuila, Educación a Distancia.*
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración. México. Pearson.*