

ELEMENTOS HUMANOS DE LA ORGANIZACIÓN

Los elementos humanos representan el recurso más valioso dentro de cualquier organización, ya que son las personas quienes dirigen, ejecutan y controlan los procesos. Chiavenato (2017) afirma que los individuos constituyen la energía vital de la empresa, pues aportan conocimientos, habilidades y creatividad. Sin el factor humano, los demás recursos (materiales, técnicos y financieros) carecerían de utilidad. De ahí que su adecuada gestión sea determinante para el éxito empresarial.

Robbins y Coulter (2018) señalan que la administración moderna reconoce al capital humano como una fuente de ventaja competitiva. La capacitación, motivación y retención de talento son aspectos clave para garantizar productividad e innovación. Asimismo, el reconocimiento del trabajador como ser integral impulsa a las organizaciones a desarrollar políticas de bienestar, conciliación laboral y oportunidades de desarrollo profesional.

Daft (2020) explica que en entornos globalizados y digitales, los elementos humanos se enfrentan a nuevos retos. Las empresas requieren personal con competencias tecnológicas, capacidad de adaptación y disposición para el trabajo en equipos multiculturales y virtuales. En este sentido, la diversidad y la inclusión se convierten en estrategias que fortalecen la competitividad, ya que permiten integrar diferentes perspectivas y enriquecer los procesos de toma de decisiones.

Por último, Koontz y Weihrich (2013) resaltan la importancia de la cultura organizacional como parte inseparable de los elementos humanos. Las formas de interacción, los valores compartidos y las normas de conducta influyen directamente en la cohesión del personal y en la capacidad de la organización para alcanzar sus objetivos. Una cultura sólida fomenta la confianza y el sentido de pertenencia, elementos esenciales para mantener un equipo comprometido.

Ejemplo sencillo: Imagine una empresa de tecnología que decide invertir en la capacitación de sus empleados en habilidades digitales. Gracias a este programa, el personal no solo mejora su productividad, sino que también se siente más motivado y orgulloso de pertenecer a la organización. Como resultado, la empresa logra retener a su talento y posicionarse como un empleador atractivo en el mercado laboral.

Referencia:

- Chiavenato, I. (2017). Introducción a la teoría general de la administración. México. McGraw-Hill.*
- Daft, R. L. (2020). Teoría y diseño organizacional. México. Cengage Learning.*
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2013). Elementos de administración: un enfoque internacional y de innovación. México. McGraw-Hill.*
- Nahuat, J. J. (2025). Material inédito para actividades académicas. Universidad Autónoma de Coahuila, Educación a Distancia.*
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración. México. Pearson.*