

ELEMENTOS MATERIALES DE LA ORGANIZACIÓN

Los elementos materiales de la organización comprenden todos aquellos recursos físicos y tangibles que permiten a la empresa llevar a cabo sus operaciones. Chiavenato (2017) señala que estos incluyen edificios, instalaciones, maquinaria, mobiliario, herramientas, vehículos e insumos. Sin ellos, la producción de bienes o la prestación de servicios sería imposible, pues constituyen la base material sobre la cual se organizan y coordinan las actividades.

Robbins y Coulter (2018) destacan que los elementos materiales no solo representan un soporte físico, sino también una inversión significativa para la empresa. Su adquisición y mantenimiento requieren planeación financiera y administrativa. Por ejemplo, una mala gestión de inventarios puede ocasionar sobrecostos, pérdidas por obsolescencia o retrasos en la entrega de productos. En cambio, cuando los recursos materiales se administran correctamente, se convierten en una ventaja competitiva.

Daft (2020) resalta la importancia de la tecnología asociada a los elementos materiales. Hoy en día, maquinaria automatizada, sistemas de información y equipos digitales forman parte esencial de las organizaciones modernas. Estos recursos no solo mejoran la productividad, sino que también elevan la calidad de los productos y servicios. En este sentido, los elementos materiales deben ser evaluados continuamente para asegurar que estén alineados con las exigencias del mercado.

Finalmente, Koontz y Weihrich (2013) advierten que los elementos materiales, aunque fundamentales, carecen de valor si no se complementan con otros elementos de la organización, como el factor humano o los recursos técnicos. De poco sirve contar con instalaciones modernas si no existe personal capacitado o procedimientos adecuados para utilizarlas. Por ello, los materiales deben concebirse como parte de un sistema integrado.

Ejemplo sencillo: Imagine una panadería local que adquiere hornos industriales de última generación. Estos hornos permiten hornear más piezas en menos tiempo y con calidad uniforme. Sin embargo, si los ingredientes no se gestionan bien o si los panaderos no están capacitados en el uso de la nueva maquinaria, los beneficios de la inversión se verán limitados. Este ejemplo muestra cómo los elementos materiales deben administrarse en conjunto con otros recursos organizacionales.

Referencia:

- Chiavenato, I. (2017). Introducción a la teoría general de la administración. México. McGraw-Hill.*
- Daft, R. L. (2020). Teoría y diseño organizacional. México. Cengage Learning.*
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2013). Elementos de administración: un enfoque internacional y de innovación. México. McGraw-Hill.*
- Nahuat, J. J. (2025). Material inédito para actividades académicas. Universidad Autónoma de Coahuila, Educación a Distancia.*
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración. México. Pearson.*