

ELEMENTOS TÉCNICOS DE LA ORGANIZACIÓN

Los elementos técnicos de la organización se refieren al conjunto de conocimientos, métodos, procedimientos y herramientas que permiten transformar los recursos en bienes o servicios. Chiavenato (2017) sostiene que la técnica constituye el “saber hacer” de la empresa, pues orienta el uso eficiente de los recursos materiales y humanos. Estos elementos abarcan desde manuales de procesos y software especializado, hasta metodologías de trabajo que garantizan calidad y productividad.

Robbins y Coulter (2018) señalan que los elementos técnicos se convierten en un factor de diferenciación en mercados altamente competitivos. Una empresa que adopta técnicas de mejora continua, como Lean Manufacturing o Six Sigma, logra reducir errores, optimizar costos y responder con rapidez a las demandas del cliente. En este sentido, los elementos técnicos no solo apoyan la operación, sino que también fortalecen la innovación.

De acuerdo con Daft (2020), la tecnología digital ha ampliado notablemente el alcance de los elementos técnicos. El uso de sistemas de gestión empresarial, plataformas de comercio electrónico y herramientas de análisis de datos permite que las organizaciones trabajen de manera más integrada y con mayor visión estratégica. Estos avances han convertido la técnica en un recurso dinámico que debe actualizarse de manera constante para no quedar obsoleta.

Finalmente, Koontz y Weihrich (2013) destacan que los elementos técnicos deben estar alineados con la estrategia de la organización. No basta con adquirir tecnología avanzada si no se adapta a las necesidades del negocio o si el personal no está capacitado para utilizarla. Por ello, la capacitación y la integración de técnicas al proceso administrativo son factores esenciales para que los elementos técnicos se conviertan en un verdadero motor de competitividad.

Ejemplo sencillo: Imagine una empresa de impresión que decide incorporar un software de diseño y gestión de pedidos en línea. Gracias a esta herramienta, los clientes pueden personalizar sus productos y realizar pedidos desde cualquier lugar. La empresa logra reducir tiempos de entrega y aumentar su base de clientes, demostrando cómo los elementos técnicos fortalecen la eficiencia y la satisfacción del consumidor.

Referencia:

- Chiavenato, I. (2017). Introducción a la teoría general de la administración. México. McGraw-Hill.*
- Daft, R. L. (2020). Teoría y diseño organizacional. México. Cengage Learning.*
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2013). Elementos de administración: un enfoque internacional y de innovación. México. McGraw-Hill.*
- Nahuat, J. J. (2025). Material inédito para actividades académicas. Universidad Autónoma de Coahuila, Educación a Distancia.*
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración. México. Pearson.*