

ENFOQUES CONTEMPORÁNEOS

Los enfoques contemporáneos de la organización surgen como respuesta a los grandes cambios de la globalización y la digitalización. Robbins y Coulter (2018) explican que las estructuras tradicionales, rígidas y jerárquicas, resultan insuficientes en un mundo donde los mercados cambian rápidamente y la competencia es global. Por ello, los enfoques modernos privilegian organizaciones más ágiles, con estructuras horizontales que reducen niveles jerárquicos y promueven la participación de los trabajadores en la toma de decisiones.

Chiavenato (2017) destaca que una de las características centrales de estos enfoques es la **flexibilidad**, expresada en equipos de trabajo autónomos capaces de ajustarse a las circunstancias sin depender en exceso de la supervisión directa. Esta forma de organización fomenta la innovación, la rapidez en la resolución de problemas y la motivación de los colaboradores, quienes asumen mayor responsabilidad sobre sus resultados. La flexibilidad se convierte, así, en un factor clave para mantener la competitividad en entornos cambiantes.

Daft (2020) introduce el concepto de la **organización digital**, la cual aprovecha tecnologías de la información y comunicación para coordinar procesos, incluso a nivel internacional. Estas organizaciones utilizan plataformas digitales, comercio electrónico, teletrabajo y herramientas colaborativas en línea, lo que les permite operar de forma global sin necesidad de estructuras físicas tradicionales. Esta modalidad no solo reduce costos, sino que también expande la capacidad de innovación y respuesta al mercado.

Koontz y Weihrich (2013) resaltan otro rasgo distintivo: las **organizaciones en red**, donde varias empresas cooperan estratégicamente para generar sinergias. En lugar de competir de manera aislada, las compañías establecen alianzas que les permiten acceder a nuevos mercados, compartir conocimiento y reducir riesgos. Estos enfoques contemporáneos muestran que la clave no está en mantener un modelo único, sino en adaptarse y combinar diferentes prácticas según las necesidades del entorno.

Ejemplo: Imagine un grupo de estudiantes que deciden emprender un negocio de venta de ropa en línea. En lugar de abrir una tienda física con altos costos, crean una página web y usan redes sociales para promocionar sus productos. Cada integrante del equipo tiene autonomía: uno gestiona las ventas, otro diseña la publicidad y otro se encarga de la logística. Además, forman alianzas con paqueterías locales para mejorar la distribución. Este caso muestra cómo los enfoques contemporáneos, como la organización digital y el trabajo en red, permiten ser competitivos con pocos recursos.

Referencia:

- Chiavenato, I. (2017). Introducción a la teoría general de la administración. México. McGraw-Hill.*
- Daft, R. L. (2020). Teoría y diseño organizacional. México. Cengage Learning.*
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2013). Elementos de administración: un enfoque internacional y de innovación. México. McGraw-Hill.*
- Nahuat, J. J. (2025). Material inédito para actividades académicas. Universidad Autónoma de Coahuila, Educación a Distancia.*
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración. México. Pearson.*