

IMPORTANCIA DE UN BUEN DISEÑO ORGANIZACIONAL

El diseño organizacional adecuado es esencial para que una empresa logre sus objetivos estratégicos de manera eficiente. Chiavenato (2017) afirma que una estructura bien diseñada facilita la división del trabajo, la especialización de funciones y la claridad en las responsabilidades. Cuando la estructura es deficiente, surgen problemas como duplicidad de funciones, conflictos de autoridad y pérdida de recursos. Un buen diseño, en cambio, establece líneas de mando claras y procesos ordenados que contribuyen al cumplimiento de las metas.

Robbins y Coulter (2018) señalan que un diseño organizacional eficiente también favorece la comunicación interna. Las empresas que poseen estructuras bien definidas logran que la información fluya con rapidez entre los distintos niveles jerárquicos, lo que permite tomar decisiones más acertadas y en menor tiempo. Esto es especialmente importante en contextos donde la competitividad y la innovación requieren respuestas inmediatas.

De acuerdo con Daft (2020), el diseño organizacional tiene un impacto directo en la motivación y el desempeño de los colaboradores. Una estructura que distribuye de manera justa las cargas de trabajo y reconoce la importancia de cada puesto genera un mayor sentido de pertenencia. Asimismo, fomenta la colaboración entre departamentos y evita que los empleados se sientan aislados o desconectados de los objetivos generales de la empresa.

Por último, Koontz y Weihrich (2013) destacan que el diseño organizacional es una herramienta estratégica para adaptarse a cambios en el entorno. Una estructura flexible permite a la organización innovar, aprovechar nuevas oportunidades y superar crisis con mayor rapidez. En este sentido, un buen diseño no solo tiene efectos operativos, sino que también se convierte en una ventaja competitiva sostenible a largo plazo.

Ejemplo sencillo: Imagine una empresa de logística que decide reorganizarse. Antes, todas las decisiones se tomaban en la dirección central, lo que retrasaba las operaciones. Con un rediseño organizacional, la empresa descentralizó funciones y otorgó autonomía a los gerentes regionales. Esto permitió tomar decisiones más rápidas en cada zona y mejorar la atención al cliente, lo que aumentó la competitividad de la empresa.

Referencia:

- Chiavenato, I. (2017). Introducción a la teoría general de la administración. México. McGraw-Hill.*
- Daft, R. L. (2020). Teoría y diseño organizacional. México. Cengage Learning.*
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2013). Elementos de administración: un enfoque internacional y de innovación. México. McGraw-Hill.*
- Nahuat, J. J. (2025). Material inédito para actividades académicas. Universidad Autónoma de Coahuila, Educación a Distancia.*
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración. México. Pearson.*