

IMPORTANCIA DE LA ORGANIZACIÓN

La organización es fundamental porque constituye el medio por el cual las empresas convierten los planes en acciones concretas. Chiavenato (2017) señala que, sin estructuras adecuadas, incluso las estrategias mejor diseñadas fracasan, ya que no existe un mecanismo que permita coordinar recursos y esfuerzos. Esto muestra que la organización no es un complemento opcional, sino un requisito indispensable para materializar los objetivos de cualquier institución.

Otro aspecto que resalta su importancia es la creación de un marco de orden que evita la duplicidad de funciones y los conflictos internos. Robbins y Coulter (2018) explican que las organizaciones que no cuentan con estructuras claras suelen enfrentar problemas de comunicación, retrasos en la toma de decisiones y falta de responsabilidad definida. En cambio, cuando existe una organización bien diseñada, cada persona conoce sus tareas y responsabilidades, lo que favorece la eficiencia y la productividad.

La organización también es clave porque facilita la adaptación al cambio. En un entorno caracterizado por la globalización, la digitalización y la competencia intensa, las empresas necesitan estructuras flexibles que permitan responder a nuevas exigencias. Daft (2020) afirma que las organizaciones que logran adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos y de mercado sobreviven y prosperan, mientras que las rígidas quedan rezagadas. Por ello, la organización es esencial no solo para mantener el orden interno, sino también para asegurar la supervivencia en contextos dinámicos.

Finalmente, la organización tiene importancia social, ya que contribuye al bienestar de la comunidad al generar empleo, promover prácticas responsables y participar en proyectos de desarrollo. Koontz y Weihrich (2013) sostienen que las organizaciones modernas ya no pueden limitarse a producir bienes o servicios, sino que deben asumir un rol activo en el desarrollo económico y social. Esto convierte a la organización en un agente de cambio que trasciende lo empresarial para impactar en la sociedad en su conjunto.

Ejemplo: Una empresa de tecnología en Ciudad de México reorganizó su estructura interna para incluir un área de innovación social. Esto no solo le permitió mejorar la eficiencia de sus operaciones, sino también diseñar proyectos de inclusión digital para comunidades con acceso limitado a la tecnología. De esta forma, la organización no solo generó beneficios económicos, sino también un impacto positivo en la sociedad.

Referencia:

- Chiavenato, I. (2017). Introducción a la teoría general de la administración. México. McGraw-Hill.*
- Daft, R. L. (2020). Teoría y diseño organizacional. México. Cengage Learning.*
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2013). Elementos de administración: un enfoque internacional y de innovación. México. McGraw-Hill.*
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración. México. Pearson.*