

NIVEL ESTRATÉGICO

El nivel estratégico corresponde a la alta dirección de la organización: directores generales, consejo de administración o dueños en el caso de empresas familiares. Chiavenato (2017) explica que este nivel se encarga de definir la visión, misión y objetivos generales de la empresa, así como las grandes decisiones que marcarán su rumbo a largo plazo.

Una característica clave del nivel estratégico es su horizonte temporal de largo plazo. Robbins y Coulter (2018) señalan que este nivel trabaja con plazos que van de cinco a diez años o más, dependiendo de la industria. Además, sus decisiones suelen ser complejas, costosas y de gran impacto, ya que afectan a toda la empresa.

Daft (2020) resalta que el nivel estratégico también tiene la función de generar ventaja competitiva. Esto implica elegir cómo la empresa se diferenciará de sus competidores: mediante costos bajos, productos innovadores, servicio al cliente de excelencia o una combinación de estas variables.

Otro aspecto relevante del nivel estratégico es su papel en la responsabilidad social y sostenibilidad. Koontz y Weihrich (2013) afirman que la alta dirección no solo debe preocuparse por la rentabilidad, sino también por el impacto de sus decisiones en la sociedad y el medio ambiente.

Ejemplo sencillo: Imagine una universidad privada que decide abrir un nuevo campus en otra ciudad. Esta decisión no la toma un profesor ni un coordinador académico, sino el rector y el consejo directivo, quienes analizan la viabilidad financiera, la demanda de estudiantes y el prestigio institucional. Esta acción refleja al nivel estratégico, ya que implica una visión de largo plazo y afecta a toda la organización.

Referencia:

- Chiavenato, I. (2017). Introducción a la teoría general de la administración. México. McGraw-Hill.*
- Daft, R. L. (2020). Teoría y diseño organizacional. México. Cengage Learning.*
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2013). Elementos de administración: un enfoque internacional y de innovación. México. McGraw-Hill.*
- Nahuat, J. J. (2025). Material inédito para actividades académicas. Universidad Autónoma de Coahuila, Educación a Distancia.*
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración. México. Pearson.*