

# LA ORGANIZACIÓN COMO BASE DE LA DIRECCIÓN

La dirección es la función administrativa que busca motivar, guiar y coordinar al personal para alcanzar los objetivos organizacionales. No obstante, esta función sería ineficaz sin la existencia de una organización previa que defina jerarquías, canales de comunicación y ámbitos de autoridad. Fayol (1987) ya había señalado que la dirección se sustenta en la existencia de estructuras claras, pues sin ellas las acciones de los líderes carecen de coherencia.

La organización no solo otorga bases formales para la dirección, sino que también condiciona los estilos de liderazgo que son viables. En estructuras centralizadas, la autoridad tiende a concentrarse en pocos niveles jerárquicos, lo cual favorece liderazgos más autoritarios. En cambio, en estructuras descentralizadas y horizontales, el liderazgo participativo y el trabajo en equipo encuentran un espacio más propicio (Robbins & Coulter, 2018).

Otro aspecto importante es la relación entre organización y motivación. Según Chiavenato (2017), una estructura bien diseñada genera claridad en las funciones, lo cual reduce la incertidumbre y aumenta la confianza de los trabajadores. Cuando la organización está desarticulada, la motivación disminuye porque las responsabilidades no son claras, las recompensas no se asignan con justicia y los empleados perciben falta de coherencia en las decisiones.

Finalmente, la organización establece los canales formales de comunicación, sin los cuales la dirección no puede guiar ni coordinar de manera eficaz. Drucker (2007) advierte que el liderazgo sin estructura se convierte en improvisación y la improvisación suele conducir a la ineficiencia.

**Ejemplo:** En un hospital privado de Monterrey, el director médico coordina al personal porque la organización previamente definió áreas especializadas y protocolos. Gracias a esta base, su liderazgo es efectivo y no se pierde en la improvisación.

***Referencia:***

*Chiavenato, I. (2017). Introducción a la teoría general de la administración. México. McGraw-Hill.*

*Drucker, P. (2007). La gerencia efectiva. México. Grupo Editorial Norma.*

*Fayol, H. (1987). Administración industrial y general. México. Continental.*

*Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración. México. Pearson.*