

ACTIVIDAD: CASO PRÁCTICO

GLOBALTECH Y LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

La empresa GlobalTech, una firma multinacional especializada en soluciones digitales, ha experimentado un rápido crecimiento debido a la alta demanda de servicios en la era digital. Recientemente, la empresa decidió expandirse hacia mercados internacionales, lo que implicó ajustar su estructura administrativa y adoptar modelos más flexibles y adaptables a los entornos globales.

La dirección general ha comenzado a implementar teorías contemporáneas de administración para enfrentar la complejidad del entorno. En particular, ha promovido un enfoque basado en el aprendizaje organizacional, el uso de Big Data para la toma de decisiones estratégicas y una estructura organizacional más horizontal y ágil.

Además, en su incursión global, GlobalTech se ha enfrentado a desafíos como la diversidad cultural, la descentralización de operaciones, la necesidad de integración tecnológica y la atención a normas éticas internacionales. Todo ello ha implicado una revisión profunda de sus objetivos estratégicos y la forma en que estos se alinean con sus procesos administrativos.

Referencia:

Nahuat, J. J. (2025). Material inédito para actividades académicas. Universidad Autónoma de Coahuila, Educación a Distancia.