



VIGENCIA EN EL SIGLO XXI

Las start-ups tecnológicas ejemplifican la Teoría Y, ofreciendo autonomía y propósito. Maslow inspira estrategias de “Employee Experience”, espacios saludables y flexibilidad. Ambas teorías se enriquecen hoy con modelos de compromiso integral y la Teoría Z de Ouchi.

Referencia:

Ouchi, W. G. (1981). Theory Z: How American business can meet the Japanese challenge. Estados Unidos. Addison-Wesley.
Pink, D. H. (2009). Drive: The surprising truth about what motivates us. Estados Unidos. Riverhead Books.