

EJEMPLOS DE APLICACIÓN EN ORGANIZACIONES MODERNAS

Los comités se han convertido en un mecanismo ampliamente utilizado en organizaciones contemporáneas, especialmente en aquellas que requieren participación colectiva, transparencia y legitimidad en sus decisiones. Según Daft (2020), en los últimos años este modelo ha sido adoptado en empresas multinacionales, instituciones educativas y entidades gubernamentales para mejorar la coordinación y generar confianza entre los distintos actores.

Un ejemplo claro se encuentra en las universidades, donde los comités académicos integrados por profesores, estudiantes y directivos revisan y actualizan los planes de estudio. Este mecanismo asegura que las decisiones respondan a necesidades reales del entorno educativo y que los distintos grupos de interés estén representados (Robbins & Coulter, 2018).

En el ámbito empresarial, los comités de auditoría son comunes en grandes corporaciones. Chiavenato (2017) señala que estos garantizan la transparencia en la gestión financiera, al incluir representantes independientes que supervisan el cumplimiento normativo y el uso adecuado de los recursos. De manera similar, los comités de sostenibilidad en empresas industriales agrupan a especialistas de distintas áreas para diseñar estrategias ambientales y de responsabilidad social.

Asimismo, Etzioni (1975) destaca que en el sector gubernamental los comités de consulta ciudadana constituyen un ejemplo de cómo este modelo puede fortalecer la legitimidad democrática. Al incluir a ciudadanos en la evaluación de políticas públicas, se busca generar mayor aceptación social y reducir resistencias a su implementación.

Ejemplo: una empresa tecnológica global forma un comité interdisciplinario de innovación compuesto por ingenieros, diseñadores y especialistas en mercadotecnia. Este grupo

analiza nuevas propuestas de productos, asegurando que las decisiones no solo sean viables desde el punto de vista técnico, sino también atractivas para el mercado. La combinación de diferentes perspectivas permite lanzar productos más competitivos.

Referencia:

- Chiavenato, I. (2017). Introducción a la teoría general de la administración. México. McGraw-Hill.*
- Daft, R. L. (2020). Teoría y diseño organizacional. México. Cengage Learning.*
- Etzioni, A. (1975). Organizaciones modernas. México. UTEHA.*
- Nahuat, J. J. (2025). Material inédito para actividades académicas. Universidad Autónoma de Coahuila, Educación a Distancia.*
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración (14ª ed.). México. Pearson.*