

# ORIGEN Y CARACTERÍSTICAS DE LA ESTRUCTURA LINEO-FUNCIONAL

El origen de la organización lineo-funcional se remonta a los primeros intentos de combinar los enfoques tradicionales de administración. Etzioni (1975) explica que surgió como respuesta a las limitaciones observadas en la organización lineal y la funcional, buscando un equilibrio entre la claridad jerárquica y la eficiencia técnica. Este modelo fue utilizado inicialmente en empresas industriales que requerían control jerárquico estricto, pero también conocimientos especializados para optimizar la producción.

Chiavenato (2017) señala que su principal característica es la integración de la unidad de mando con la asesoría funcional. En este sistema, los trabajadores dependen de un jefe directo (como en la organización lineal), pero además reciben orientación técnica de especialistas en áreas como finanzas, producción o calidad. De esta manera, se conserva el orden jerárquico mientras se aprovecha el conocimiento especializado.

Robbins y Coulter (2018) destacan que otra característica importante es la reducción de la ambigüedad. Mientras que en la organización funcional los empleados pueden confundirse por recibir órdenes de varios superiores, en el modelo lineo-funcional se mantiene la figura de un jefe principal, que canaliza y coordina las recomendaciones de los expertos. Esto contribuye a evitar contradicciones en las instrucciones y mejora la comunicación interna.

Daft (2020) agrega que este tipo de estructura es particularmente útil en organizaciones medianas, donde la complejidad ya exige asesoría técnica, pero el tamaño aún no justifica estructuras más sofisticadas como la matricial. No obstante, el éxito del modelo depende en gran medida de la habilidad del jefe para equilibrar el mando con la asesoría de los especialistas, evitando que uno anule al otro.

**Ejemplo:** una empresa editorial pequeña puede tener un director que da instrucciones generales al equipo, pero también recibe apoyo de especialistas en corrección de estilo, diseño gráfico y mercadotecnia. El director mantiene la autoridad final, pero los especialistas contribuyen con conocimientos técnicos que mejoran la calidad del producto final.

***Referencia:***

- Chiavenato, I. (2017). Introducción a la teoría general de la administración. México. McGraw-Hill.*
- Daft, R. L. (2020). Teoría y diseño organizacional. México. Cengage Learning.*
- Etzioni, A. (1975). Organizaciones modernas. México. UTEHA.*
- Nahuat, J. J. (2025). Material inédito para actividades académicas. Universidad Autónoma de Coahuila, Educación a Distancia.*
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración (14ª ed.). México. Pearson.*