

# CONCEPTO DE LIDERAZGO

El liderazgo es un proceso de influencia social en el cual una persona guía y orienta a otras hacia el logro de metas comunes. Según Northouse (2016), se trata de una relación dinámica que implica tanto al líder como a los seguidores, donde ambos influyen mutuamente en la construcción de resultados.

Chiavenato (2017) lo entiende como la capacidad de motivar, comunicar y coordinar a los miembros de una organización, subrayando que el liderazgo no depende únicamente de la posición jerárquica, sino de la habilidad de generar confianza y compromiso.

Robbins y Judge (2019) señalan que el liderazgo es la capacidad de inspirar y dirigir a los equipos hacia metas compartidas, enfatizando que no se limita a dar órdenes, sino que se manifiesta en la forma de crear una visión y alinear a las personas en torno a ella.

Por su parte, Yukl (2013) explica que el liderazgo es el arte de influir en las personas para que comprendan y acepten los objetivos colectivos, y se comprometan activamente en su consecución. Desde esta visión, el liderazgo implica tanto aspectos racionales (planificación, toma de decisiones) como emocionales (motivación, empatía, confianza).

Ejemplo: En una empresa de consultoría, un coordinador de proyectos logra motivar a su equipo no solo mediante la asignación de tareas, sino también inspirando confianza, escuchando propuestas y reconociendo los logros individuales. Esto genera cohesión y compromiso más allá de la autoridad formal.

Referencia:

- Chiavenato, I. (2017). Administración: teoría, proceso y práctica. México. McGraw-Hill.
- Nahuat, J. J. (2025). Material inédito para actividades académicas. Universidad Autónoma de Coahuila, Educación a Distancia.
- Northouse, P. G. (2016). Leadership: Theory and practice. Estados Unidos. Sage.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2019). Comportamiento organizacional. México. Pearson.
- Yukl, G. (2013). Leadership in organizations. Estados Unidos. Pearson.