

# CONCEPTO DE MOTIVACIÓN

La motivación puede definirse como el conjunto de fuerzas internas y externas que influyen en el comportamiento de una persona para alcanzar objetivos específicos. Chiavenato (2017) sostiene que la motivación es el motor que impulsa a los individuos a actuar y persistir en la consecución de metas, lo cual la convierte en un elemento indispensable en la administración de recursos humanos.

Robbins y Judge (2019) amplían este concepto al explicar que la motivación no es un fenómeno único, sino un proceso dinámico que varía según la percepción, las necesidades y el contexto de cada persona. Desde esta perspectiva, motivar implica diseñar estrategias organizacionales que consideren tanto los incentivos materiales como los aspectos psicológicos y sociales.

Davis y Newstrom (2003) enfatizan que la motivación es clave porque determina el nivel de esfuerzo, la dirección de ese esfuerzo y la persistencia en el tiempo. Es decir, una persona motivada no solo trabaja más, sino que lo hace con orientación clara hacia los objetivos organizacionales. De allí que la motivación se vincule directamente con la productividad y la eficiencia.

Stephen P. Robbins (2004) también plantea que la motivación es un proceso en el que se identifican necesidades insatisfechas, se establecen objetivos y se desarrollan acciones para satisfacer dichas necesidades. Así, la motivación no solo depende de factores económicos, sino también de la cultura organizacional y del estilo de liderazgo ejercido.

**Ejemplo:** En una empresa de software, un programador puede recibir un salario competitivo (factor extrínseco), pero lo que realmente lo motiva es el reconocimiento de sus colegas y la posibilidad de participar en proyectos innovadores (factores intrínsecos). Esto evidencia que la motivación debe abordarse desde múltiples dimensiones.

***Referencia:***

- Chiavenato, I. (2017). Administración: teoría, proceso y práctica. México. McGraw-Hill.*
- Davis, K., & Newstrom, J. W. (2003). Comportamiento humano en el trabajo. México. McGraw-Hill.*
- Robbins, S. P. (2004). Fundamentos de comportamiento organizacional. México. Pearson.*
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2019). Comportamiento organizacional. México. Pearson.*