

ENFOQUES CONTEMPORÁNEOS DEL LIDERAZGO

En las últimas décadas, el estudio del liderazgo ha evolucionado hacia enfoques más complejos que integran factores psicológicos, culturales y tecnológicos. Uno de los más influyentes es el **liderazgo transformacional**, el cual, según Bass y Riggio (2006), busca inspirar a los seguidores a trascender sus intereses individuales en favor de los objetivos colectivos. Este tipo de liderazgo fomenta la innovación, el compromiso y la visión compartida dentro de las organizaciones.

Por otro lado, el **liderazgo transaccional** se centra en el intercambio de recompensas por desempeño. Burns (1978) lo describe como un modelo en el que el líder establece metas claras, supervisa y ofrece incentivos a cambio del cumplimiento de objetivos. Aunque puede ser eficaz en entornos de rutina, resulta limitado en escenarios que demandan creatividad y flexibilidad.

El **liderazgo auténtico** también ha cobrado relevancia. Avolio y Gardner (2005) lo definen como aquel basado en la transparencia, la ética y la coherencia entre valores y acciones. Este enfoque responde a la necesidad de líderes que generen confianza en contextos de incertidumbre y escándalos corporativos, donde la credibilidad resulta fundamental.

Finalmente, el **liderazgo digital** se ha convertido en un tema emergente ante la transformación tecnológica y el auge del teletrabajo. Según Cortellazzo, Bruni y Zampieri (2019), los líderes digitales deben gestionar equipos virtuales, fomentar la comunicación a distancia y aprovechar herramientas tecnológicas para mantener la productividad y cohesión organizacional.

Ejemplo: En una empresa multinacional de servicios financieros, el director general ejerce un liderazgo transformacional al inspirar a sus equipos con una visión de expansión

global. A la par, aplica prácticas de liderazgo digital para coordinar equipos distribuidos en varios países, asegurando que la comunicación virtual no afecte la eficiencia.

Referencia:

- Avolio, B. J., & Gardner, W. L. (2005). *Authentic leadership development: Getting to the root of positive forms of leadership*. *The Leadership Quarterly*, 16(3), 315-338.
- Bass, B. M., & Riggio, R. E. (2006). *Transformational leadership*. Estados Unidos. Psychology Press.
- Burns, J. M. (1978). *Leadership*. Estados Unidos. Harper & Row.
- Cortellazzo, L., Bruni, E., & Zampieri, R. (2019). *The role of leadership in a digitalized world: A review*. *Frontiers in Psychology*, 10, 1938.
- Nahuat, J. J. (2025). *Material inédito para actividades académicas*. Universidad Autónoma de Coahuila, Educación a Distancia.