

# IMPORTANCIA DEL CONTROL EN LA ADMINSTRACIÓN

El control es fundamental en la administración porque asegura que los recursos organizacionales se utilicen de manera eficiente y que las metas se cumplan según lo planeado. Según Stoner, Freeman y Gilbert (2008), el control proporciona a los gerentes la capacidad de detectar errores, medir el desempeño y corregir oportunamente las desviaciones. Sin un sistema de control adecuado, incluso los planes más sólidos pueden fracasar en la práctica.

Chiavenato (2017) enfatiza que la importancia del control radica en que permite coordinar las diferentes áreas de la organización, garantizando que todas trabajen en dirección a los mismos objetivos. Esto no solo incrementa la eficiencia operativa, sino que también reduce el riesgo de desperdicios, duplicidad de esfuerzos y conflictos entre departamentos.

Robbins y Coulter (2018) destacan que el control fortalece la toma de decisiones al ofrecer retroalimentación constante sobre los resultados. Gracias a ello, los administradores pueden identificar qué estrategias funcionan y cuáles requieren modificaciones. El control, en este sentido, no es un fin en sí mismo, sino un medio para la mejora continua y la innovación organizacional.

Por su parte, Anthony y Govindarajan (2007) sostienen que el control no solo es necesario en el nivel operativo, sino también en la gestión estratégica. A través de sistemas de control bien diseñados, las empresas pueden evaluar si su estrategia realmente está generando valor y adaptarse a los cambios del entorno competitivo.

**Ejemplo:** Una empresa de comercio electrónico establece un sistema de control que mide el tiempo promedio de entrega. El estándar definido es de 48 horas, pero el análisis muestra que algunos pedidos tardan más de 72. Este hallazgo permite implementar

mejoras logísticas y establecer alianzas con proveedores de transporte, logrando reducir el tiempo de entrega a 36 horas.

**Referencia:**

- Chiavenato, I. (2017). Administración: teoría, proceso y práctica. México. McGraw-Hill.*
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). The Balanced Scorecard: Translating strategy into action. Estados Unidos. Harvard Business Press.*
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2013). Administración: una perspectiva global y empresarial. México. McGraw-Hill.*
- Mintzberg, H. (1994). The rise and fall of strategic planning. Estados Unidos. Free Press.*
- Nahuat, J. J. (2025). Material inédito para actividades académicas. Universidad Autónoma de Coahuila, Educación a Distancia.*
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración. México. Pearson.*