

IMPORTANCIA DE LA DIRECCIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN

La dirección es un componente esencial en la administración porque actúa como catalizador entre la planeación estratégica y los resultados operativos. Sin una dirección efectiva, los planes organizacionales quedarían en simples documentos, sin capacidad de convertirse en acciones concretas. Chiavenato (2017) afirma que la dirección otorga dinamismo a las organizaciones al coordinar esfuerzos humanos, alineando las capacidades individuales hacia objetivos colectivos.

Por otra parte, Drucker (1999) señala que la dirección es crucial porque convierte el conocimiento y las decisiones en resultados a través de la acción organizada. Desde esta perspectiva, el directivo no solo administra recursos, sino que transforma las oportunidades en logros tangibles mediante la coordinación de personas y procesos.

La importancia de la dirección también radica en su papel como generadora de motivación y compromiso en los equipos de trabajo. Según Hersey, Blanchard y Johnson (2012), la dirección no se limita a supervisar, sino que fomenta la participación, el desarrollo de competencias y la confianza mutua. En este sentido, una buena dirección se convierte en un factor determinante para la productividad y la satisfacción laboral.

En el contexto actual de globalización y cambios tecnológicos acelerados, la dirección adquiere mayor relevancia. Robbins y Judge (2019) sostienen que los directivos deben ser capaces de guiar a sus equipos en entornos volátiles, adaptándose a nuevas circunstancias y promoviendo la innovación continua. Esto significa que la dirección no es estática, sino que se renueva de acuerdo con los retos del entorno.

Ejemplo: En una empresa de servicios financieros que enfrenta cambios regulatorios constantes, la dirección es fundamental para asegurar que los empleados comprendan las nuevas normas y ajusten sus prácticas. No se trata solo de cumplir con la ley, sino de

mantener motivado al personal para que adopte la transformación como parte de la cultura organizacional.

Referencia:

- Chiavenato, I. (2009). Administración: teoría, proceso y práctica. México. McGraw-Hill.*
- Drucker, P. F. (1999). Management challenges for the 21st century. Estados Unidos. Harper Business.*
- Hersey, P., Blanchard, K. H., & Johnson, D. E. (2012). Management of organizational behavior: Leading human resources. Estados Unidos. Pearson.*
- Nahuat, J. J. (2025). Material inédito para actividades académicas. Universidad Autónoma de Coahuila, Educación a Distancia.*
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2019). Comportamiento organizacional. México. Pearson.*