

INTRODUCCIÓN

La motivación constituye uno de los pilares fundamentales de la dirección, ya que influye directamente en la productividad, el compromiso y la satisfacción de los trabajadores. Según Maslow (1954), los seres humanos se mueven por una jerarquía de necesidades que va desde las más básicas hasta la autorrealización, lo cual refleja que la motivación está íntimamente ligada al comportamiento humano.

Herzberg (1968) complementa esta visión al señalar que la motivación en el trabajo no depende solo de factores extrínsecos como el salario, sino también de aspectos intrínsecos como el reconocimiento, la responsabilidad y el crecimiento personal. Esta teoría de los dos factores ayudó a comprender por qué algunas organizaciones, aun con buenos sueldos, enfrentan desmotivación en su personal.

Por su parte, McGregor (1960) planteó las teorías X y Y, que revelan cómo las percepciones de los directivos sobre sus empleados influyen en la manera en que se gestionan los equipos. Un enfoque de control rígido basado en la Teoría X puede limitar la creatividad, mientras que la Teoría Y, al confiar en la autonomía del trabajador, fomenta el desarrollo y la innovación.

Autores más recientes han señalado que la motivación se relaciona también con la gestión del talento y el entorno organizacional. Luthans (2011) enfatiza la importancia de la motivación positiva y el refuerzo conductual como elementos que impulsan el desempeño laboral. Esto demuestra que la motivación no es estática, sino que se adapta a las transformaciones sociales, tecnológicas y culturales.

Finalmente, Robbins y Judge (2019) subrayan que la motivación es clave para enfrentar los retos de la globalización, el teletrabajo y la diversidad cultural en las organizaciones. Los gerentes deben comprender que motivar hoy no es solo ofrecer incentivos, sino crear un ambiente laboral que permita el desarrollo integral de los trabajadores y la cohesión de equipos multiculturales.

Referencia:

Herzberg, F. (1968). Work and the nature of man. Estados Unidos. World Publishing Company.

Luthans, F. (2011). Organizational behavior: An evidence-based approach. Estados Unidos. McGraw-Hill.

Maslow, A. (1954). Motivation and personality. Estados Unidos. Harper & Row.

McGregor, D. (1960). The human side of enterprise. Estados Unidos. McGraw-Hill.

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2019). Comportamiento organizacional. México. Pearson.