

INTRODUCCIÓN

El liderazgo es un fenómeno central en la administración, ya que implica la capacidad de influir en las personas para que trabajen con entusiasmo en la consecución de metas organizacionales. Chiavenato (2017) lo define como el proceso de conducir e influir en las actividades de un grupo de personas hacia el logro de objetivos.

Según Robbins y Judge (2019), el liderazgo no se limita a la autoridad formal que otorga un puesto, sino que se construye a partir de la confianza, la comunicación efectiva y la habilidad de inspirar a los demás. Por ello, es posible que un líder emerja de manera informal dentro de un grupo, independientemente de su posición jerárquica.

Koontz y Weihrich (2013) plantean que el liderazgo se expresa en distintos estilos, que van desde el autoritario hasta el democrático y participativo. Cada estilo tiene efectos distintos en la motivación y desempeño de los colaboradores, lo que obliga al directivo a ser flexible y adaptar su liderazgo a las circunstancias.

Drucker (2006) señala que el liderazgo efectivo no se basa en el carisma personal, sino en la capacidad de tomar decisiones responsables y de generar resultados. Un líder es aquel que sabe transformar la visión estratégica en acciones concretas que beneficien a la organización y a las personas que la conforman.

En la actualidad, el liderazgo adquiere nuevas dimensiones debido a la globalización, la transformación digital y la diversidad cultural. Yukl (2013) indica que el reto de los líderes modernos es ser capaces de dirigir en entornos multiculturales, gestionar equipos virtuales y mantener la cohesión en escenarios de incertidumbre.

Referencia:

Chiavenato, I. (2017). Administración: teoría, proceso y práctica. México. McGraw-Hill.

Drucker, P. (2006). The effective executive. Estados Unidos. Harper Business.

Koontz, H., & Weihrich, H. (2013). Administración: una perspectiva global y empresarial. México. McGraw-Hill.

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2019). Comportamiento organizacional. México. Pearson.

Yukl, G. (2013). Leadership in organizations. Estados Unidos. Pearson.