



UADEC

UNIDAD 3

TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL



UNIDAD 3 TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

El comercio internacional ha sido objeto de estudio durante siglos, ya que permite explicar cómo y por qué los países intercambian bienes y servicios. A lo largo del tiempo han surgido distintas teorías que buscan dar respuesta a estas dinámicas.

Las Teorías Tradicionales se enfocan en las ventajas que poseen los países según sus recursos o productividad, destacando a autores como Adam Smith y David Ricardo. Más adelante surge la Nueva Teoría del Comercio Internacional, que incorpora aspectos como las economías de escala y la competencia imperfecta, para explicar fenómenos que las teorías clásicas no lograban abordar. Finalmente, los Desarrollos Recientes ponen énfasis en las diferencias entre empresas dentro de un mismo país, mostrando cómo factores como la innovación, la productividad y la estrategia empresarial influyen en la participación en los mercados internacionales.

Estas perspectivas en conjunto ofrecen una visión integral del comercio internacional, desde sus bases históricas hasta los enfoques más modernos.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Generar los posibles resultados y soluciones dentro de casos teóricos-prácticos donde el estudiante identifique de forma correcta las principales teorías que influyen dentro de la comercialización de un producto, además de conocer de manera práctica aquellas herramientas que ayuden al posicionamiento de un producto.

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD III: Teorías del Comercio Internacional

- Teorías Tradicionales.
- La Nueva Teoría del Comercio Internacional.
- Desarrollos Recientes que Incorporan las Diferencias Entre Empresas.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
ACTIVIDAD: LAS DIFERENCIAS ENTRE LAS EMPRESAS	5
CONTROL DE LECTURA: TEORÍAS TRADICIONALES	2
FORO: IMPORTANCIA DE VARIEDAD PARA LOS CONSUMIDORES	3
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	5
TOTAL	15 PUNTOS

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Desarrollos Recientes que Incorporan las Diferencias Entre Empresas	Desarrollos Recientes que Incorporan las Diferencias Entre Empresas	Las Diferencias entre las Empresas