

# TEORÍAS TRADICIONALES DEL COMERCIO EXTERIOR

El Mercantilismo apareció en Europa en el siglo XV, se difundió con rapidez y se mantuvo hasta el siglo XVII. Su consolidación estuvo impulsada por tres factores principales:

- Los grandes descubrimientos geográficos, como el hallazgo de América y la apertura de rutas marítimas con destino Asia.
- El fortalecimiento del absolutismo y el surgimiento de potencias coloniales como España, Portugal, Inglaterra, Francia y Holanda.
- El notable crecimiento del comercio y de la actividad económica en general.

Una característica central del mercantilismo fue la acumulación de metales preciosos, principalmente oro y plata, que eran trasladados desde México y otros territorios de Centro y Sudamérica hacia Europa. El comercio se expandió gracias a la colonización de nuevas tierras, tanto en América como en otros continentes, y al debilitamiento de la Iglesia católica, que antes condenaba la codicia y el afán de riqueza de los comerciantes.

Asimismo, los avances en la navegación como la transición a la propulsión a vela favorecieron trayectos marítimos más rápidos y seguros, lo que fortaleció aún más el intercambio comercial.

El declive del mercantilismo comenzó en el siglo XVIII, a causa de la Revolución Industrial, la independencia de las colonias (como Estados Unidos en 1776) y las guerras civiles en Inglaterra y Francia.

En esencia, el mercantilismo no se enfocaba en la producción como fuente de riqueza, sino en el fortalecimiento del poder del Estado mediante la acumulación de metales preciosos, en muchos casos obtenidos por el saqueo de guerras y la explotación de territorios colonizados.

## TEORÍA DE LA VENTAJA ABSOLUTA (ADAM SMITH 1776)

En 1776 Adam Smith publicó *“Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones”*, considerado el primer libro moderno de economía, donde defendía la acumulación de metales preciosos (principalmente oro) como fuente de riqueza y además proponía que la verdadera prosperidad de un país se logra mediante políticas económicas que fomenten las exportaciones y limiten las importaciones.

La teoría de Smith consiste en que los países deben especializarse en producir aquellos bienes en los que son más eficientes, es decir, en los que tienen una **ventaja absoluta**. Esta ventaja absoluta se refiere a cuando un país puede producir un bien utilizando menos recursos (trabajo, tierra, capital) que otro país. Dicho en otras palabras, si un país puede fabricar un producto de forma más barata o con mayor productividad que otro, debería dedicarse a producir ese bien y luego comercialarlo.

Poniendo esta información en un ejemplo, imagina:

- **País A** produce 10 toneladas de trigo, con la misma cantidad de recursos que el **País B**, que solo produce 5.
- **País B**, produce 20 toneladas de tela con los mismos recursos que **País A**, que solo produce 8.

Según Adam Smith:

- El **País A** debería producir trigo (su ventaja absoluta).
- El **País B** debería producir telas (su ventaja absoluta).
- Luego ambos comercian e intercambian, logrando más riqueza y bienestar para los dos.

## TEORÍA DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE DAVID RICARDO

David Ricardo, en su obra *Principios de economía política y tributación* (1817), hace referencia a que, aunque un país no sea más eficiente en comparación de otro en la producción de ningún bien (es decir, que produce teniendo desventaja absoluta en todo), aún es posible beneficiarse del comercio internacional.

La clave está en especializarse en aquello que produce con menor costo relativo u “oportunidad perdida”, y no necesariamente en lo que produce de manera más eficiente en términos absolutos.

La idea principal de David Ricardo es que un país debe

- Concentrarse en producir y exportar los bienes en los que tiene un costo comparativamente menor.
- Importar aquellos bienes en los que su costo relativo es mayor, aunque pueda producirlos internamente.

De este modo, todos los países ganan con el comercio, porque se aprovecha mejor la productividad y los recursos disponibles.

Viendo esta teoría en un ejemplo sería así:

Supongamos que tenemos dos países: **Francia** y **Australia**, y dos bienes: **vino** y **tela**.

- Australia produce vino y tela de forma más eficiente que Francia (tiene ventaja absoluta en ambos).
- Sin embargo, la eficiencia relativa es distinta:
  - Australia produce vino con mucho menos esfuerzo en comparación con la tela.
  - Francia, aunque es menos eficiente, “pierde menos” produciendo tela que produciendo vino.

Según Ricardo:

- Australia debería **especializarse en vino**.
- Francia debería **especializarse en tela**.
- Luego intercambian y ambos obtienen más vino y tela de lo que producirían aislados.

## TEORÍA DE HECKSCHER Y BERTIL OHLIN

La teoría de la **proporción de factores**, desarrollada por Eli Heckscher y Bertil Ohlin en el siglo XX, se crea con la intención de explicar el comercio internacional a partir de las diferencias en la dotación de factores productivos entre países, como lo son el capital (máquinas, infraestructura, dinero) y el trabajo (mano de obra).

Esta teoría explica como los países producen y exportan productos en los cuales se utiliza en gran medida factores necesarios para la producción que estos tienen en abundancia. Y por otra parte importan bienes que requieren para su producción factores en los cuales son escasos.

Visto en un ejemplo:

- **País A:** Tiene mucho capital (máquinas, tecnología) y poca mano de obra. Lo lógico es que exportará productos intensivos en capital como autos o computadoras.
- **País B:** Tiene mucha mano de obra y poco capital. Este país exportará productos intensivos en trabajo como textiles o calzado.

Esta teoría explica por qué los patrones de comercio no dependen solo de la productividad (como decía Ricardo), sino también de las dotaciones de factores. Esta nueva forma de entender el comercio fue un gran avance porque vinculó el comercio internacional con las características estructurales de los países.

#### Referencias:

- Rojas, Jorge. (2007) El mercantilismo, teoría, política e historia. Revista Economía, volumen 30. Recuperado de: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/economia/article/view/1822/1760>
- Deardorff , A. (2005) ¿Qué tan robusta es la ventaja comparativa? Wiley Online Library. Recuperado de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-9396.2005.00552.x>
- González Blanco, Raquel. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. Información Comercial Española. Recuperado de: <https://revistasice.com/index.php/ICE/article/view/1393/1393>