

DESARROLLOS RECENTES QUE INCORPORAN LAS DIFERENCIAS ENTRE EMPRESAS

En el comercio internacional clásico y en la Nueva Teoría del Comercio Internacional se plantea que las empresas de un mismo país eran homogéneas, es decir, producían el mismo tipo de producto con la misma eficiencia y capacidades. Sin embargo, hoy en día sabemos que no es así, investigaciones más recientes demuestran que no todas las empresas son iguales, y las diferencias internas que poseen afectan en cómo participan en el comercio internacional.

Las principales diferencias son:

- **Productividad:** Algunas empresas son más eficientes que otras en el uso de sus recursos. Como sabemos, la productividad es el resultado de las buenas o malas prácticas en la gestión de los recursos.
- **Tamaño y capacidad de exportación:** Las grandes empresas tienen más recursos para entrar a mercados internacionales, en este sentido las empresas que solo participan en el mercado local o nacional se ven en desventaja.
- **Capacidades tecnológicas:** Empresas con innovación y tecnología avanzada pueden competir mejor en mercados extranjeros.
- **Costos de entrada al comercio internacional:** No todas las empresas pueden asumir los gastos de exportación, regulaciones, transporte o marketing internacional; las empresas que participan en el comercio local o nacional por lo regular son más chicas en comparación con aquellas que han asumido la responsabilidad de estar en mercados internacionales.

MODELO DE MELITZ (2003)

Melitz propuso un cambio fundamental en la conceptualización de las empresas en el comercio internacional, él afirma que solo las empresas más productivas exportan,

mientras que las menos productivas se concentran en el mercado doméstico o en algún momento salen del mercado.

Las principales características del Modelo de Melitz son:

- **Heterogeneidad de productividad:** Cada empresa tiene un nivel de productividad distinto.
- **Costos fijos de exportación:** Algunas empresas no pueden pagar estos costos y no exportan.
- **Selección de empresas:** El comercio internacional “selecciona” a las empresas más eficientes, aumentando el promedio de productividad de las exportadoras.

Después de Melitz, otros investigadores ampliaron el modelo incluyendo:

- **Innovación y tecnología:** Empresas que innovan pueden superar barreras de entrada a mercados extranjeros.
- **Multinacionales y comercio intra-firma:** Empresas que operan en varios países muestran que la heterogeneidad también explica decisiones de inversión extranjera directa.
- **Sector y diferenciación de productos:** Las diferencias entre empresas explican el comercio intraindustrial de productos diferenciados.

Ejemplos que muestran las diferencias entre empresas:

- **Industria automotriz:** Solo ciertas marcas (BMW, Toyota, Ford) logran exportar masivamente debido a productividad, calidad y escala.
- **Tecnología y software:** Empresas con mayor capacidad innovadora (Microsoft, SAP) compiten globalmente, mientras otras pequeñas startups venden solo localmente.
- **Alimentos gourmet:** Algunas empresas locales producen solo para su país, mientras las de alta eficiencia logran exportar a mercados internacionales con estándares más altos.

Referencias:

- Brianese, Silvia. (2024) Teorías del comercio internacional: de la antigua teoría del comercio a la nueva teoría del comercio. Export Planning. Recuperado de: <https://www.exportplanning.com/en/magazine/article/2024/09/04/theories-of-international-trade-from-old-trade-theory-to-new-new-trade-theory/>
- Brakman, S.; Garretsen, H.; van Maarseveen, R.; Zwaneveld, P. (2019). Heterogeneidad empresarial y exportaciones en los Países Bajos: Identificando el potencial exportador más allá de la productividad empresarial. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09638199.2019.1631876>