

LA NUEVA TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Creada por Paul Krugman 1979-1980, explica por qué los países desarrollados y con características similares comercializan entre ellos, por ejemplo Alemania, Francia y Estados Unidos. Esto no lo explican las Teorías de Smith o Ricardo que nos hablan de producir en lo que se es más eficiente, o Heckscher que habla sobre recursos naturales, capital y trabajo.

La idea de esta teoría consiste en que el comercio también se da a partir de economía de escala (producir más va a contribuir a reducir costos) y también se base en el supuesto que los consumidores prefieren variedad, es decir, tener opciones para elegir.

Esto es lo que se conoce como **comercio intraindustrial**, se da este término a los países que se parecen en cuanto a recursos y desarrollo, que intercambian productos y servicios similares, pero con diferencias en calidad, diseño y marcas.

Por ejemplo: Alemania y Japón pueden producir autos. Pero con diferencias muy marcadas como:

- Alemania se especializa en autos de lujo (BMW, Mercedes).
- Japón se especializa en autos funcionales y más accesibles (Toyota, Honda).

Ambos países producen a gran escala, reducen costos y luego comercian autos entre sí. Y el consumidor gana porque tiene más variedad para elegir.

Realmente lo que esta teoría nos explica es que el comercio no solo ocurre por “ventaja comparativa” sino por eficiencia productiva a gran escala. También nos habla de por qué se da el intercambio de bienes manufacturados entre este tipo de países. Esta teoría incluye el término competencia monopolística, lo que quiere decir que muchas empresas producen bienes similares, pero diferenciados (por ejemplo, marcas de ropa, autos o celulares).

Referencias:

Redacción UNIR. (2024) Las nuevas teorías del comercio internacional: causas y efectos de las relaciones comerciales entre países. UNIR La Universidad en Internet. Recuperado de:

<https://mexico.unir.net/noticias/economia/nuevas-teorias-comercio-internacional/>

Mayorga Sánchez, J.; Martínez Aldana, C. (2008) Paul Krugman y el nuevo comercio internacional. Revista Criterio Libre. Recuperado de: <https://studylib.net/doc/25363823/dialnet-paulkrugmanyelnuevocomerciointernacional-4547087--1->