

REFERENCIAS

- Aaker, D. A. (1996). Building Strong Brands. The Free Press.
- Armstrong, G.; Kotler, P. (2013) Fundamentos de marketing. Pearson Education.
Recuperado de:
https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf
- B, Samantha. (2020) Tipos de mercado - Introducción a la economía. Video de YouTube. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=6dfINWAAtMzQ>
- Brakman, S.; Garretsen, H.; van Maarseveen, R.; Zwaneveld, P. (2019). Heterogeneidad empresarial y exportaciones en los Países Bajos: Identificando el potencial exportador más allá de la productividad empresarial. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09638199.2019.1631876>
- Brianese, Silvia. (2024) Teorías del comercio internacional: de la antigua teoría del comercio a la nueva teoría del comercio. Export Planning. Recuperado de: <https://www.exportplanning.com/en/magazine/article/2024/09/04/theories-of-international-trade-from-old-trade-theory-to-new-new-trade-theory/>
- Deardorff, A. (2005) ¿Qué tan robusta es la ventaja comparativa? Wiley Online Library. Recuperado de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-9396.2005.00552.x>
- Deiss, R., & Henneberry, R. (2020). Digital Marketing for Dummies (2.^a ed.). Wiley.
- Fischer de la Vega, L.; Peñalosa Otero, M.; López Celis, D. (2021) Estrategias de mercadotecnia aplicadas a las Pymes de México y Colombia. México. UNAM.
Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/352357494_Marketing_educativo_estrategia_de_branding_para_el_posicionamiento_del_CIBA-IPN_Tlaxcala
- Godin, S. (2003). Purple Cow: Transform Your Business by Being Remarkable. Portfolio.

- González Blanco, Raquel. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. Información Comercial Española. Recuperado de:
<https://revistasice.com/index.php/ICE/article/view/1393/1393>
- Groceteria. (2025) Una breve historia del supermercado. Groceteria, chain supermarket history. Recuperado de: <https://www.groceteria.com/about/a-quick-history-of-the-supermarket/>
- Kotler, P; Armstrong, G. (2012). Marketing. Pearson. Recuperado de:
https://campus.eco.unlpam.edu.ar/pluginfile.php/154367/mod_resource/content/1/Marketing%20Kotler-Armstrong.pdf
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2010). Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit. John Wiley & Sons.
- Kotler, P.; Keller, K. (2016) Dirección de marketing. Recuperado de:
https://www.academia.edu/37145555/Direcci%C3%B3n_en_Marketing_Kotler_y_Keller_15va_edici%C3%B3n?auto=download
- Levitt, T. (1983). The Globalization of Markets. Harvard Business Review.
- Mafud, Laura. Forbes AR. (2025). La visión de este especialista del BID sobre las oportunidades de negocios en Argentina y la región. Revista Forbes AR. Recuperado de: <https://www.forbesargentina.com/negocios/la-vision-especialista-bid-sobre-oportunidades-negocios-argentina-region-n68483>
- Mayorga Sánchez, J.; Martínez Aldana, C. (2008) Paul Krugman y el nuevo comercio internacional. Revista Criterio Libre. Recuperado de:
<https://studylib.net/doc/25363823/dialnet-paulkrugmanyelnuevocomerciointernacional-4547087--1->
- McCarthy, E. J. (1960). Basic Marketing: A Managerial Approach. Richard D. Irwin.
- Porter, M. E. (1996). What is Strategy? Harvard Business Review.
- Quiroa, Myriam. (2025) Tipos de mercado: Qué son, características y ejemplos. Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-mercado.html>

- Redacción Adobe Experience Cloud Team. (2023) Herramientas de marketing: definiciones y ejemplos. Adobe for Business. Recuperado de:
<https://business.adobe.com/blog/basics/marketing-tools-definitions-and-examples?>
- Redacción Comercio Internacional (2022) Datos curiosos del comercio internacional. Comercio Internacional Blog spot. Recuperado de:
<https://liccmia.blogspot.com/2022/08/datos-curiosos-del-comercio.html>
- Redacción Distribution Estrategy Group. (2025) Unilever expande su plataforma de distribución B2B en los mercados emergentes. Distribution Estrategy Group. Recuperado de: <https://distributionstrategy.com/unilever-expands-b2b-distributor-platform-across-emerging-markets/>
- Redacción International Coffe Organization. (2025) Informe del Mercado del café Agosto de 2025. International Coffe Organization. Recuperado de: <https://ico.org/>
- Redacción Investopedia. (2025) Ventaja absoluta: definición, beneficios y ejemplo. Investopedia. Recuperado de:
<https://www.investopedia.com/terms/a/absoluteadvantage.asp?>
- Redacción UNIR. (2024) Las nuevas teorías del comercio internacional: causas y efectos de las relaciones comerciales entre países. UNIR La Universidad en Internet. Recuperado de: <https://mexico.unir.net/noticias/economia/nuevas-teorias-comercio-internacional/>
- Redacción. (2024) Mercados. Mercadotecnia. Universidad Católica Boliviana. College SideKick. Recuperado de: <https://www.collegesidekick.com/study-docs/22492526>
- Ries, A., & Trout, J. (1981). Positioning: The Battle for Your Mind. McGraw-Hill.
- Ries, E. (2011). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Business.
- Ríos Pita, Marco. (2020) Teorías del COMERCIO INTERNACIONAL  TUTORIAL, Parte 1 . Video de YouTube. Recuperado de: https://youtu.be/7mkXeCQ_A4E
- Rojas, Jorge. (2007) El mercantilismo, teoría, política e historia. Revista Economía, volumen 30. Recuperado de:
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/economia/article/view/1822/1760>
- Ryan, D. (2016). Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation (4.^a ed.). Kogan Page.

- Schiffman, L.; Kanuk. L. (2010) Comportamiento del consumidor. Pearson Education.
Recuperado de: <https://psicologadelconsumidor.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/04/comportamiento-del-consumidor-schiffman-10edi.pdf>

Thompson, I. (2023). Definición de empresa. Promo Negocios. Recuperado de:
<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>