

AMBIENTE DEMOGRÁFICO

El ambiente demográfico representa el conjunto de características estadísticas de la población de un territorio determinado, como lo son edad, género, nivel educativo, ingresos, estructura familiar, crecimiento poblacional y movilidad geográfica, entre muchas otras. Estas variables influyen directamente en el comportamiento del consumidor, la fuerza laboral disponible y las oportunidades de mercado y su análisis es primordial.

Algunos datos del ambiente demográfico que son tendencia en la actualidad y en los cuales se basan las empresas para tomar decisiones son:

- **Envejecimiento poblacional** en países como España, Japón o México.
- **Caída en la tasa de natalidad** en regiones urbanas.
- **Aumento de la esperanza de vida**, que implica mayor presión en pensiones y salud.
- **Diversidad cultural** creciente por migración internacional.
- **Transición demográfica** en América Latina: de población joven a envejecida.

Referencias:

Quiroa, Myriam. (2020) Entorno demográfico. Economipedia.

Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/entorno-demografico.html>

Redacción Diario del Exportador (2023) Los factores del entorno del marketing internacional: Factor demográfico. Diario del Exportador. Recuperado de: <https://www.diariodelexportador.com/2023/04/el-factor-demografico-en-el-marketing-internacional.html>