



AMBIENTE POLÍTICO - LEGAL

El ambiente político-legal se refiere al conjunto de leyes, reglamentos, políticas gubernamentales, tratados internacionales y estabilidad política de un país o región que influye directamente en la forma en que las empresas operan y comercializan sus productos en mercados internacionales.

Es uno de los factores más sensibles en el marketing internacional, ya que puede facilitar o restringir las estrategias de entrada, distribución, fijación de precios y promoción.

Un ejemplo de situaciones que se pueden presentar en este aspecto fue lo que le pasó a Uber, en algunos países fue prohibido o regulado estrictamente por violar leyes de transporte o competencia (España, Alemania, Colombia). Esto obligó a la empresa a cambiar su modelo de negocio o salir del país.

Referencia:

Kumar, Prince. (2022). Panorama político-jurídico: su influencia en el marketing. The MBA Institute.
Recuperado de: <https://themba.institute/marketing-management/political-legal-environment/>